

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO DOLINY SMAKÓW**

---

### **§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem konkursu na logo miasteczka gastronomicznego pn. Dolina Smaków jest Prezydent Miasta Koszalina, zwany dalej „Organizatorem”.

### **§ 2. PRZEDMIOT KONKURSU**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie graficznego logo, które będzie służyć do celów identyfikacyjnych i promocyjnych na potrzeby miasteczka gastronomicznego pn. Dolina Smaków. Logo wykorzystywane będzie m.in. w materiałach promocyjno-informacyjnych.

Logo powinno być oryginalne, kreatywne i atrakcyjne. Powinno również nawiązywać do charakteru miejsca, łączącego sport, kulturę, gastronomię oraz strefę rozrywki.

### **§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych, kształcących się na kierunkach plastycznych/ graficznych, tj.:
  - a) Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. W. Hasiora w Koszalinie,
  - b) Zespołu Szkół nr 7 im. Bronisława Bukowskiego w Koszalinie – kierunek: Technik Grafiki i Poligrafii Cyfrowej,
  - c) Zespołu Szkół nr 9 im. Romualda Traugutta w Koszalinie – kierunek: Technik Reklamy.
2. Każdy uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych kontaktowych. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestników naruszających zasady konkursu lub podających nieprawdziwe informacje.
3. Zgłoszenia można dokonać indywidualnie lub zespołowo, z zachowaniem warunków uczestnictwa.
4. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

### **§ 4. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs odbywa się w terminie od 5 maja do 19 maja 2025 roku. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa 19 maja o godz. 12:00.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 propozycje logo.
3. Karta zgłoszeniowa, stanowiąca załącznik nr 1 do regulaminu, dostępna jest:
  - a) do pobrania na stronie <https://www.koszalin.pl/pl/konsultacje/dialog-spoeczny>
  - b) w wersji papierowej w siedzibie referatu Konsultacji i Dialogu przy ul. Młyńskiej 2 w Koszalinie w godzinach pracy Urzędu.
4. Projekt logo wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy dostarczyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Gabinet Prezydenta Miasta - Konkurs na logo Doliny Smaków” do Kancelarii Urzędu Miejskiego, ul. Rynek Staromiejski 6-7 lub bezpośrednio do pracowników referatu Konsultacji i Dialogu w Gabiniecie Prezydenta Miasta przy ul. Młyńskiej 2 (w godzinach pracy Urzędu Miejskiego).
5. Zgłoszony w konkursie projekt logo:
  - a) może być przygotowany w dowolnej technice rysunkowej i malarskiej /prace rysunkowe i malarskie należy wykonać wyłącznie w formacie A4 (210 x 297 mm) na grubszym papierze, np. z bloku technicznego lub innego rodzaju sztywnego podobrazia przy zachowaniu formatu A4, prace nie mogą być zgięte i/lub pogniecione/;
  - b) może być przygotowany za pomocą komputerowych programów do tworzenia grafiki wektorowej /prace cyfrowe (wektorowe) w formacie źródłowym i PDF, wyśrodkowane względem arkusza,

należy przygotować na nośniku cyfrowym np. pendrive USB, płyta CD lub DVD, przy rozdzielczości co najmniej 300 DPI (maksymalna wielkość pliku 10M), a w wypadku prac wektorowych należy wszystkie elementy tekstowe zamienić na krzywe; nośnik cyfrowy stanowi integralną część projektu i nie podlega zwrotowi/;

- c) powinien być łatwy do rozpoznania i zapamiętania, niepowtarzalny, oryginalny i powinien nawiązywać do charakteru Doliny Smaków;
- d) nie może zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.

## **§ 5. OCENA I WYBÓR ZWYCIĘZCY**

1. Ocena zgłoszeń do udziału w Konkursie odbywa się w dwóch etapach: formalnym i merytorycznym.
2. Ocena formalna dokonywana jest przez pracowników referatu Konsultacji i Dialogu w Gabinetce Prezydenta Miasta i polega na sprawdzeniu, czy karta zgłoszeniowa zawiera wymagane informacje oraz podpisy.
3. Ocena merytoryczna dokonywana jest przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora w drodze zarządzenia.
4. Komisja konkursowa dokonuje oceny w oparciu o następujące kryteria: kreatywność i oryginalność, zgodność z charakterem miejsca, czytelność przekazu i estetyka.

## **§ 6. NAGRODY**

1. Autor zwycięskiego logo otrzyma nagrodę w postaci bonu upominkowego o wartości 500,00 zł do wybranego centrum handlowego w Koszalinie.
2. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu.
3. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie oraz za pomocą poczty elektronicznej podanej w karcie zgłoszeniowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli żadna z propozycji nie spełni kryteriów i/lub oczekiwań.

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Zgłaszając propozycję logo, uczestnik Konkursu wyraża zgodę na jego nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjno-informacyjnych.
2. Uczestnik przenosi na Organizatora prawa autorskie do dzieła na wszystkich polach eksploatacji, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (załącznik nr 2 do regulaminu).
3. Projekt logo musi być oryginalny. Niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy powielanie innych projektów. Projekty logo naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie, zwłaszcza gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu logo.
5. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu logo, w przypadku np. zorganizowania wystawy pokonkursowej.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację regulaminu.
2. Organizator nie ma obowiązku zwrotu prac nienagrodzonych lub przesłanych po terminie. Uczestnikowi przysługuje prawo do wnioskowania o zwrot projektu nienagrodzonego w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu lub jego zakończenia bez przyznania nagrody. Wniosek wymaga formy pisemnej. Zwrot następuje na adres podany przez Uczestnika w karcie zgłoszeniowej. Decydująca jest data wpływu wniosku do Organizatora Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Organizator.