

WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO PRZEPROWADZONEGO W TRAKCIE PRAC PROJEKTOWYCH NAD UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ DLA MIASTA KOSZALINA

Ankieta została sporządzona w związku z podjęciem przez Radę Miejską w Koszalinie uchwały Nr XXII/290/2016 z dnia 23 czerwca 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Przeprowadzona została przez Wydział Architektury i Urbanistyki Urzędu Miejskiego w Koszalinie za pomocą formularza internetowego dostępnego na stronie www.obywatelski.koszalin.pl w dniach od 13 do 28 lutego 2018 r.

Badanie miało na celu poznanie opinii mieszkańców na temat zagadnień związanych z lokalizowanymi na terenie miasta tablicami reklamowymi, urządzeniami reklamowymi, szyldami, a także obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami. Zgromadzone dane posłużą do przygotowania projektu *uchwały krajobrazowej*, która uporządkuje przestrzeń publiczną, pozwoli zachować ład przestrzenny, zwiększy estetykę ulic i placów.

Ankieta składała się z pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru. W niektórych pytaniach istniała możliwość wpisania własnych odpowiedzi. Wszystkie ankiety zostały prawidłowo wypełnione, nie było głosów nieważnych.

W badaniu wzięło udział 496 respondentów. Dominująca grupa to mieszkańcy Koszalina (95%). Najwięcej wypowiedziało się osób w przedziale wiekowym 30 – 45 lat (49%), najmniej młodzieży poniżej 18 lat (4%). Udział kobiet i mężczyzn rozłożył się prawie po równo, z lekką przewagą kobiet (54%).

W badaniu wzięło udział 47 (9%) przedsiębiorców reklamujących się, 24 (5%) przedsiębiorców projektujących/produkcujących reklamy oraz zaledwie 4 (1%) właścicieli nieruchomości udostępnianej pod reklamy. Pozostała część respondentów to osoby nie związane z branżą reklamową.

Zdecydowana większość badanych zauważa nadmiar reklam na terenie miasta Koszalina. Ogólna opinia respondentów na temat reklam w Koszalinie jest negatywna, uważają, że reklamy przesłaniają elementy architektury i krajobrazu (80%), jest ich za dużo (76%). Nie podobają się 55% respondentów, podobają się zaledwie 3% respondentów.

Zdecydowana większość badanych uważa, że przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam w przestrzeni miejskiej. Ograniczenia w umieszczaniu reklam powinny być zależne od obszaru miasta. Prawo lokalne powinno także regulować parametry reklam takie jak: ilość (86%), wielkość (79%), forma reklamy (77%) oraz ich lokalizację (84%).

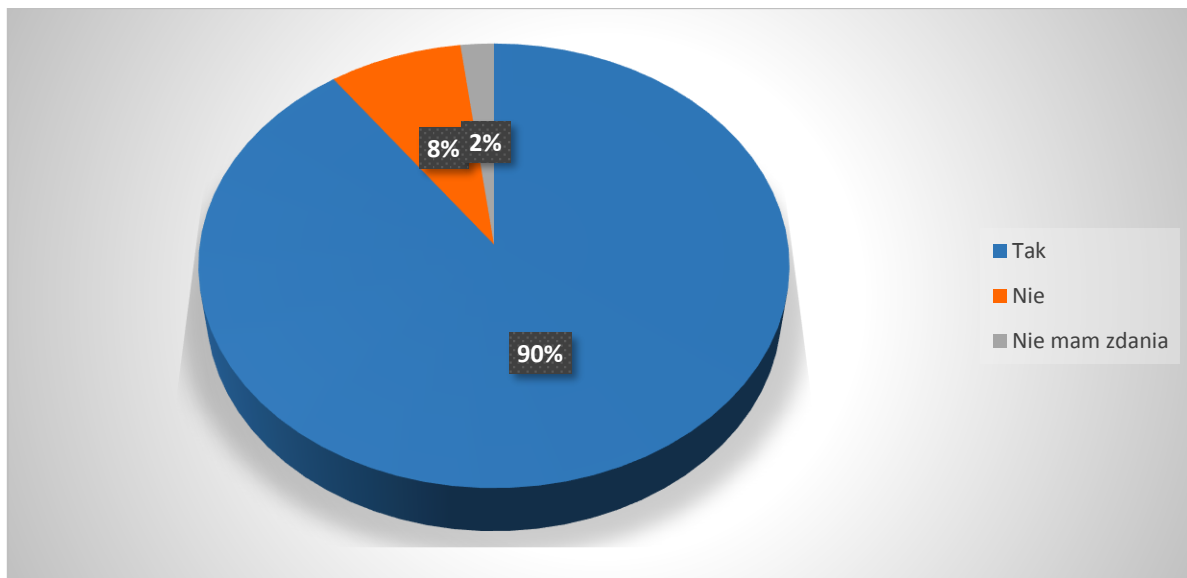
Większość (66%) respondentów uważa, że powinno się wprowadzić dodatkową opłatę za umieszczanie reklam i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej.

Odnosnie ogrodzeń badani w większości wskazywali, że należy określić ich wysokość, formę i materiały z których powinny być wykonywane w zależności od obszaru miasta. Nie dotyczy to jedynie terenów przemysłowych, na których według respondentów nie należy określać powyższych parametrów.

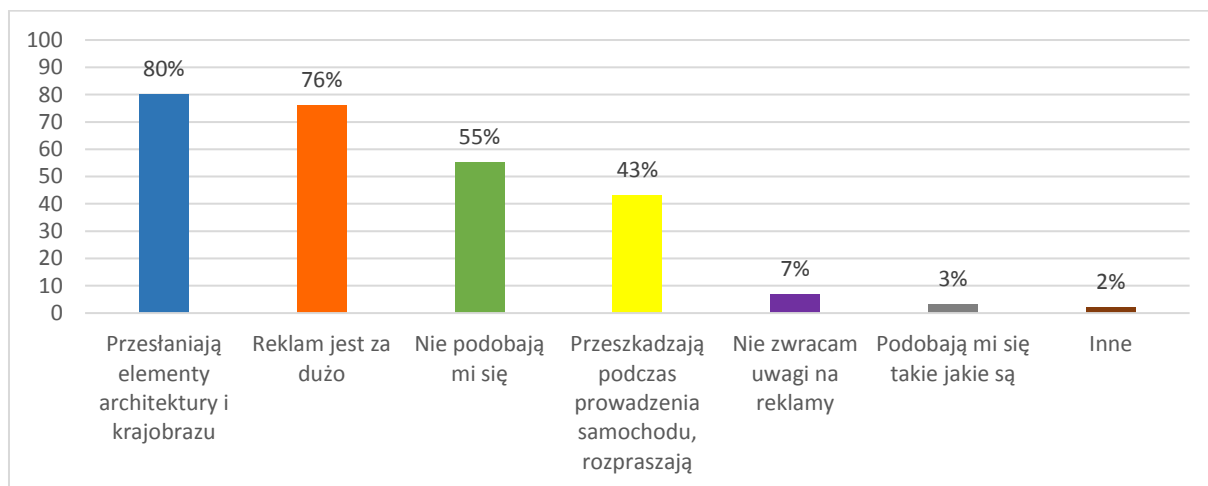
Respondenci odpowiadając na pytanie dotyczące istniejących elementów małej architektury najczęściej wskazywali na brak charakterystycznych elementów, wyróżniających Koszalin od innych miast (46%), oraz na zbyt dużą różnorodność obiektów (22%).

Poniżej prezentujemy szczegółowe wyniki badania w postaci wykresów, odpowiedzi z pytań otwartych zostały przedstawione pod wykresami, z zachowaną oryginalną pisownią.

Pytanie 1. Czy zauważa Pani/Pan nadmiar reklam na terenie miasta Koszalina?

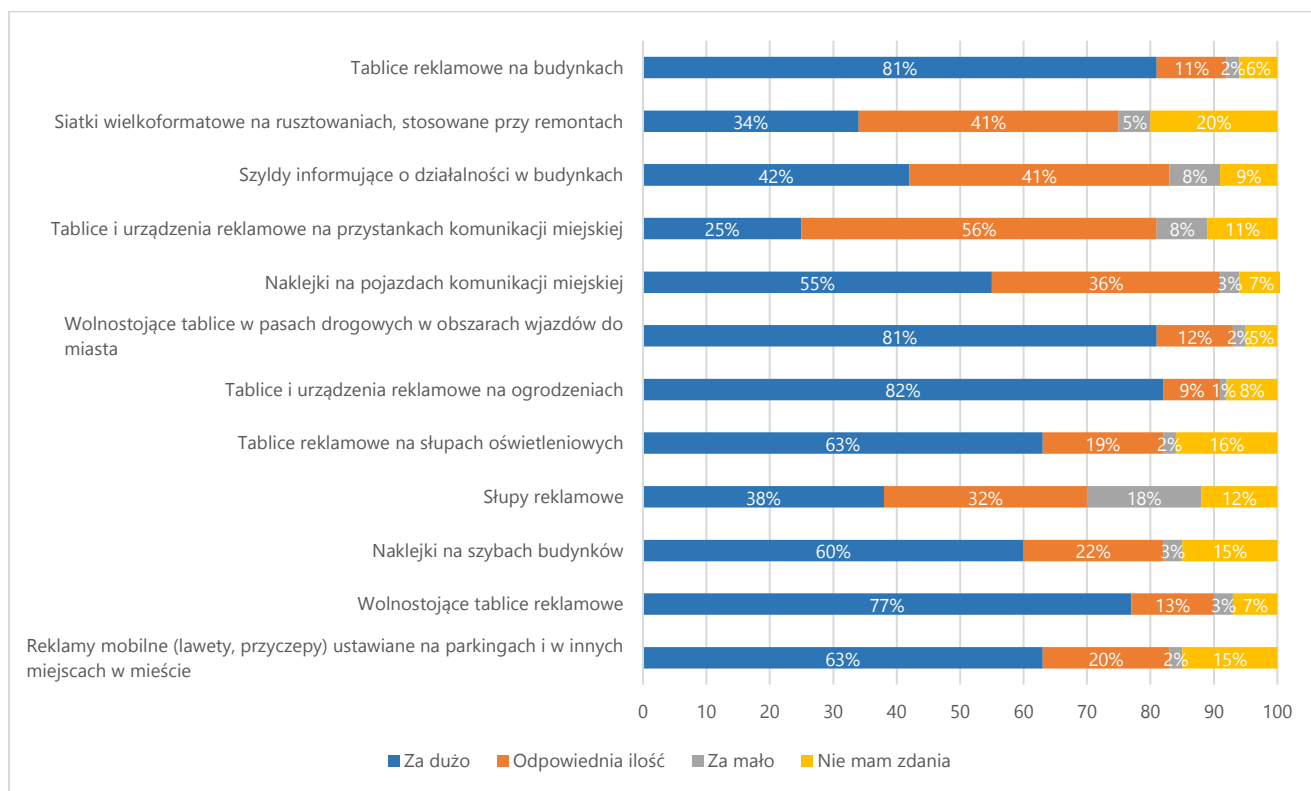


Pytanie 2. Jaka jest Pani/Pana ogólna opinia na temat reklam w Koszalinie? (pytanie wielokrotnego wyboru)

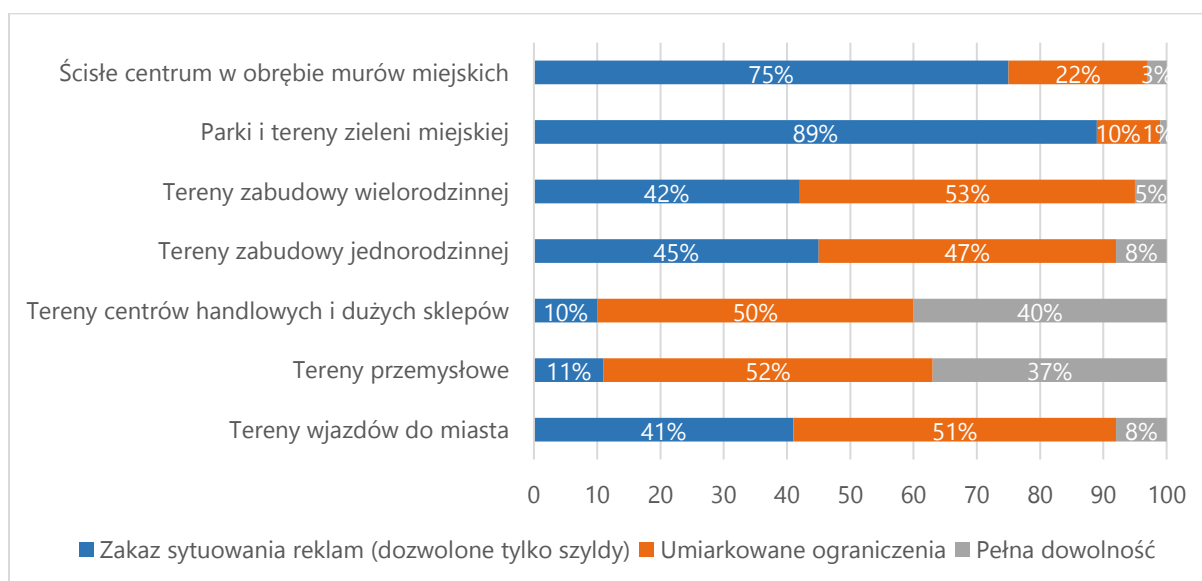


Odpowiedzi respondentów wpisane w rubrykę *Inne: reklamy świetlne oślepiają i stanowią zagrożenie podczas jazdy autem, nikt nie sprząta reklam nieaktualnych albo uszkodzonych. Jeśli firma/sklep przestają istnieć reklamy nie znikają z budynków, część z nich jest w fatalnym stanie, nie spełniają żadnych norm estetyki, mało treściwych, są za mało nowoczesne. W innych miastach na świecie reklam jest więcej, ale są podświetlane LED, obrotowe. Bardzo często są niespójne z otaczającą je architekturą, szpecą, zaśmiecają przestrzeń miejską, są świadectwem złego gustu i braku kultury Polaków.

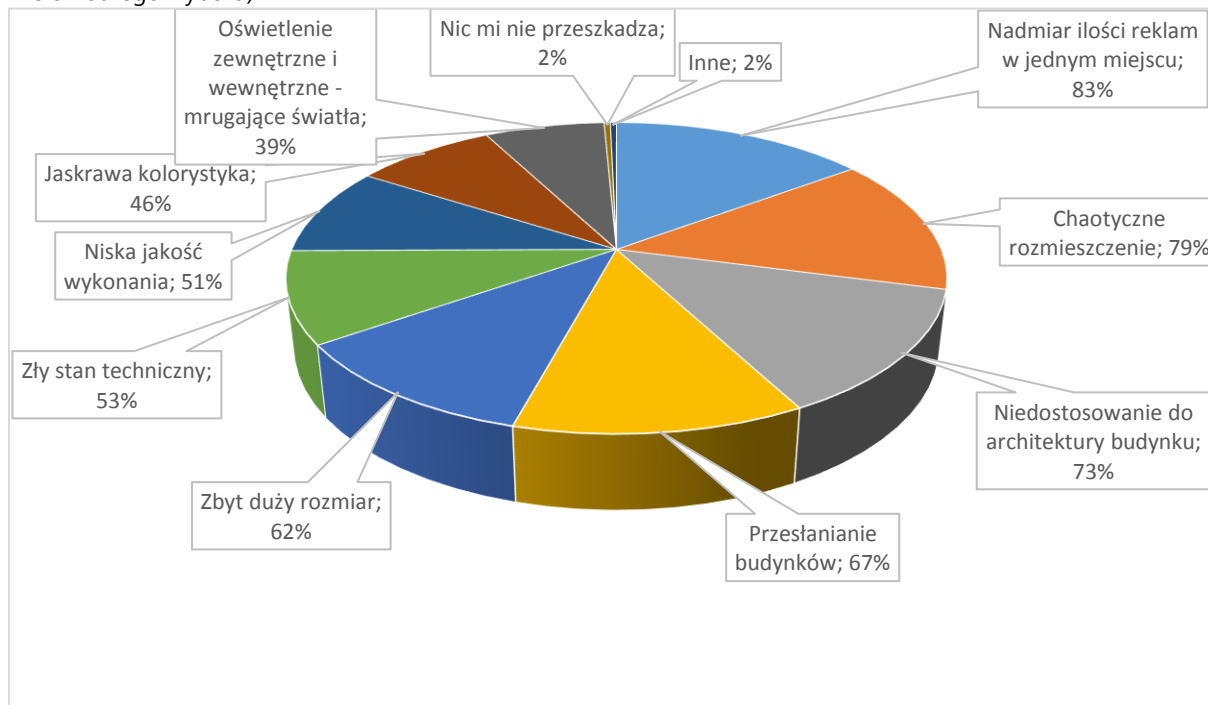
Pytanie 3. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat liczby poszczególnych form reklam w Koszalinie?



Pytanie 4. Czy uważa Pani/Pan, że należy wprowadzić ograniczenia w umieszczaniu reklam w zależności od obszaru miasta?

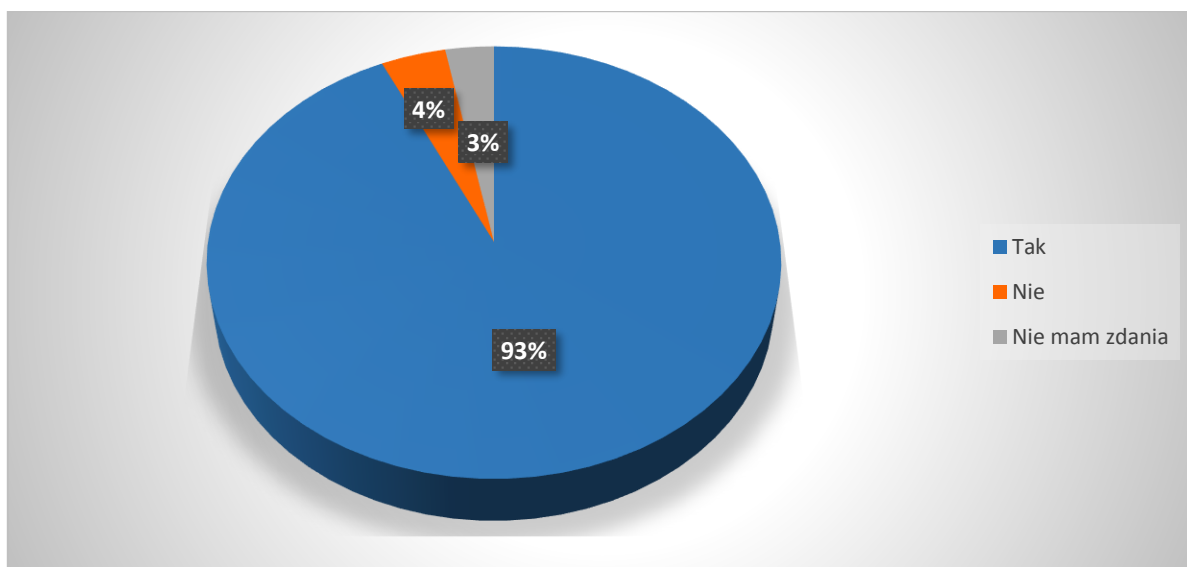


Pytanie 5. Proszę podać co przeszkadza Pani/Panu w reklamach umieszczonych na terenie miasta Koszalina? (pytanie wielokrotnego wyboru)

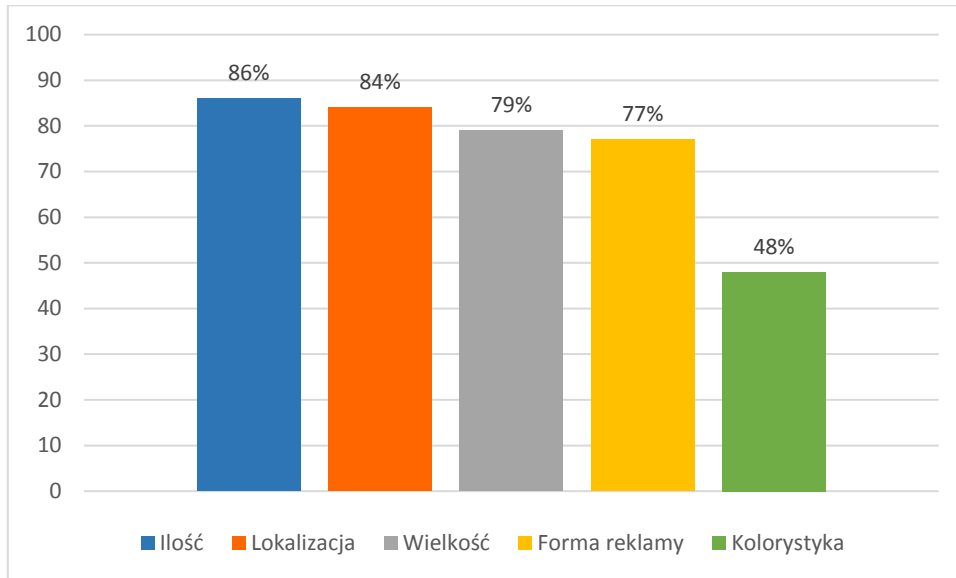


Odpowiedzi respondentów wpisane w rubrykę *Inne: negliż, popularne stało się stawianie wielkich ekranów reklamowych, które rozpraszają w czasie jazdy i kaleczą oczy w czasie spacerów, niedopasowanie poszczególnych elementów należących do różnych przedsiębiorstw, tandeta, kilka drobnych reklam na jednej ścianie budynku - wprowadzają chaos i są nieczytelne, tragiczny poziom intelektualny treści, reklamy świetlne LED rażące w nocy, przesłanianie dróg oraz dróg rowerowych, brak dopasowania wielkości formy i kolorystyki reklam do siebie, zakaz stosowania reklam świetlnych zielonych i czerwonych.

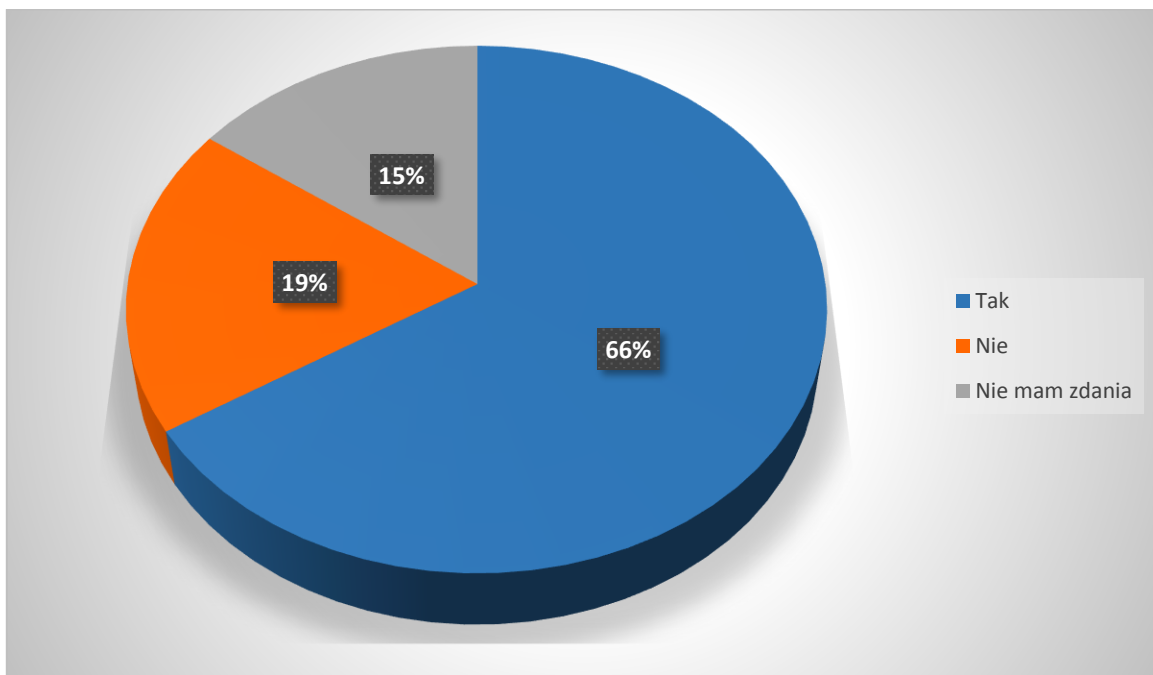
Pytanie 6. Czy Pani/Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam w przestrzeni miejskiej?



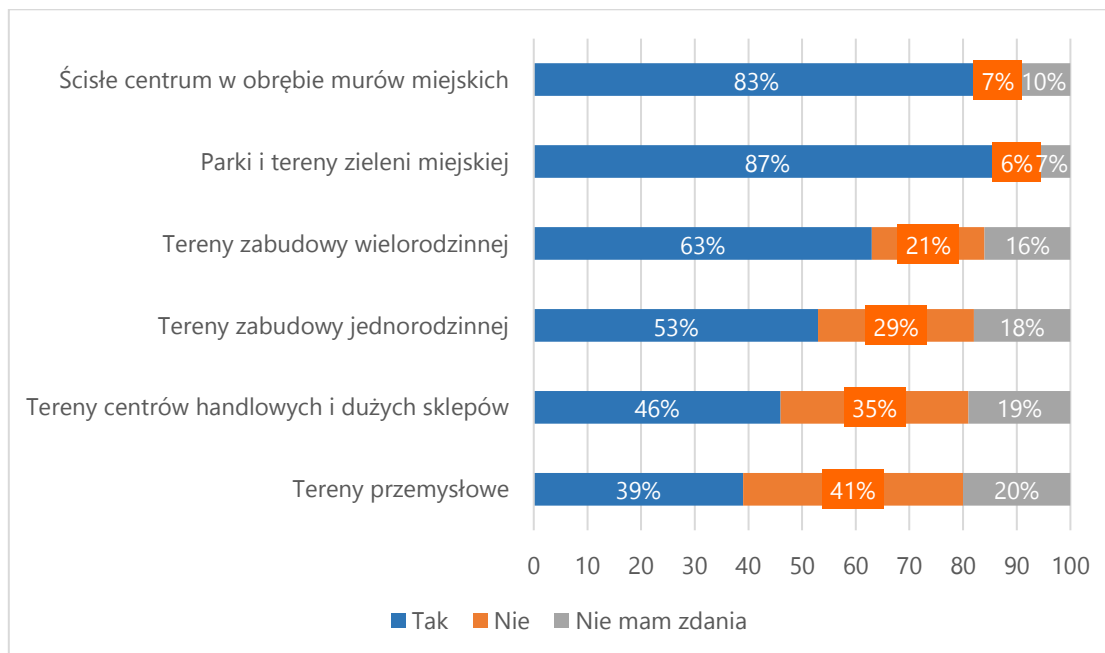
Pytanie 7. Jakie parametry reklam powinny być regulowane przepisami prawa lokalnego? (pytanie wielokrotnego wyboru)



Pytanie 8. Czy Pani/Pana zdaniem należy wprowadzić dodatkową opłatę za umieszczanie reklam i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej?



Pytanie 9. Czy uważa Pani/Pan, że należy określić wysokość, formę i materiały z których powinny być wykonywane ogrodzenia w zależności od obszaru miasta?

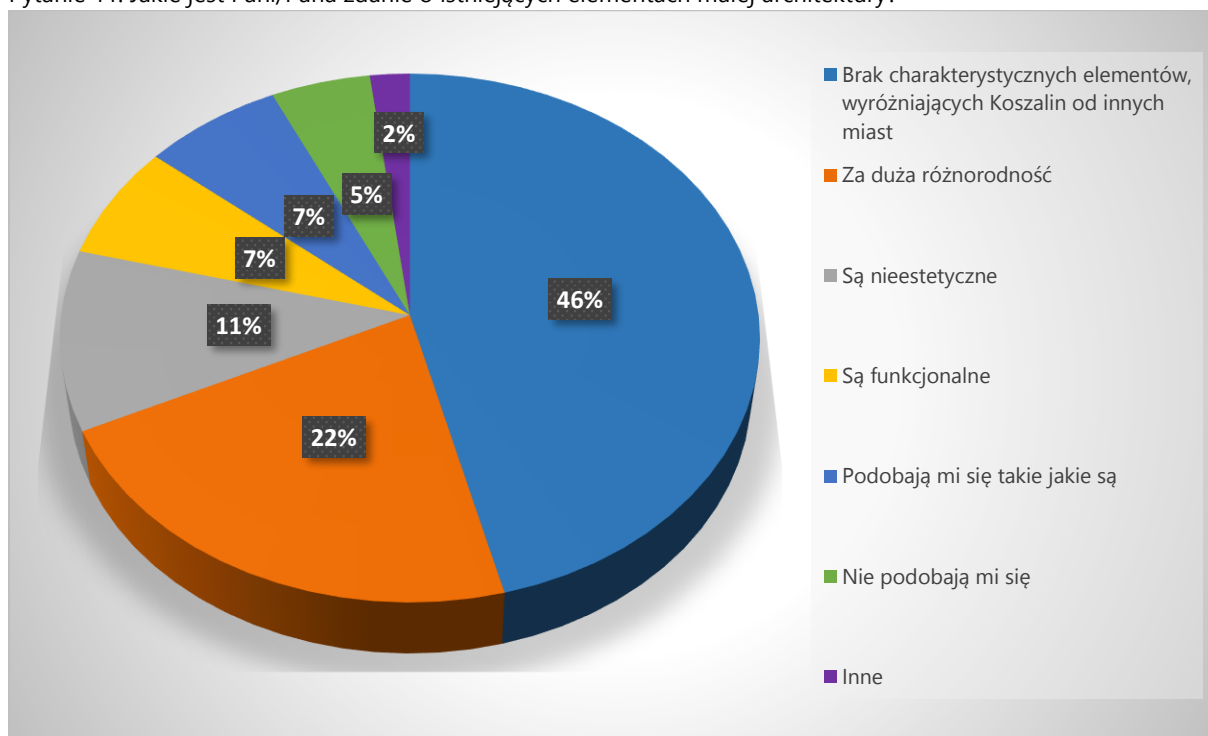


Pytanie 10. W jakich miejscach Pani/Pana zdaniem potrzebna jest większa ilość poszczególnych elementów małej architektury? (Procenty w tabeli wskazują na ilość wskazań na dany element małej architektury)

Obszar miasta	Ławki	Kosze na śmieci	Latarnie uliczne	Stojaki na rowery	Wiaty przystankowe	Inne – jakie?
Ścisłe centrum w obrębie murów miejskich	75%	80%	35%	58%	23%	4%
Parki i tereny zieleni miejskiej	74%	80%	49%	54%	7%	4%
Tereny zabudowy wielorodzinnej	61%	84%	53%	51%	22%	3%
Tereny zabudowy jednorodzinnej	36%	76%	60%	29%	20%	2%
Tereny centrów handlowych i dużych sklepów	55%	69%	25%	60%	24%	2%
Tereny przemysłowe	18%	59%	49%	32%	38%	2%

*Inne – jakie?: Odpowiedzi respondentów dotyczące potrzebnych innych elementów małej architektury zostały przedstawione na stronie 8.

Pytanie 11. Jakie jest Pani/Pana zdanie o istniejących elementach małej architektury?



Odpowiedzi respondentów wpisane w rubrykę *Inne: za duża różnorodność i brak charakterystycznych elementów, które mogłyby wyróżniać nasze miasto, zbyt duże zróżnicowanie wzorów, brak elementu jednolitego i przyporządkowującego je do miasta Koszalin (herb/logo), nowe elementy małej architektury są estetyczne, za mało nowoczesnych rozwiązań elementów architektury mebli miejskich, (więcej odwagi, a jeśli nie odwagi, to powielania wzorów z Rynku), dużo zniszczonych śmietników, wyróżniają nas stare i zaniedbane przystanki autobusowe, nie działające latarnie przeżarte korozją.

Metryczka:

- 1) Czy jest Pani/Pan mieszkańcem Koszalina:
 - a) Tak – 95%
 - b) Nie - 5%

- 2) Wiek:
 - a) Poniżej 18 lat – 4%
 - b) 18 - 29 lat – 31%
 - c) 30 – 45 lat – 49%
 - d) 46 – 60 lat – 11%
 - e) Powyżej 60 lat – 5%

- 3) Płeć:
 - a) Kobieta – 54%
 - b) Mężczyzna – 46%

- 4) Czy jest Pani/Pan:
 - a) Przedsiębiorcą reklamującym się – 9%
 - b) Przedsiębiorcą projektującym/produkcującym reklamy – 5%
 - c) Właścicielem nieruchomości udostępnianej pod reklamy – 1%
 - d) Żadne z powyższych – 85%

Odpowiedzi respondentów na pytanie 10 dotyczące potrzebnych innych elementów małej architektury na danym obszarze miasta*:

OBSZAR ŚCISŁEGO CENTRUM W OBRĘBIE MURÓW MIEJSKIECH: kosze na psie nieczystości, tablice z mapami danego miejsca i informacjami (np. historycznym), zielen miejska (np. donice), stojaki na rowery przy punktach usługowych (sklepy, banki) tak jak jest to rozwiązane w Niemczech, Austrii, Danii, Norwegii, miejsca dla psów - buda, miska w oczekiwaniu na właściciela, słupy ogłoszeniowe, toalety, estetyczne donice z kwiatami, elementy ozdobne i abstrakcyjne, kwiaty, mobilne meble miejskie, parkingi, tabliczki z informacjami o Koszalinie, mapy miasta, artystycznie pomalowane ławki, rzeźby, małe fontanny, donice z kwiatami, donice z krzewami i drzewami, estetyczne słupki drogowe, małe urządzenia zabawowe dla dzieci wpisane w otoczenie, woda pitna, elementy małej architektury promujące miasto nie zarządzających.

OBSZAR PARKÓW I TERENÓW ZIELENI MIEJSKIEJ: sztuka, kosze na psie nieczystości, urządzenia do zabaw dla dzieci, co do koszy, z zastrzeżeniem, że będą na bieżąco opróżniane, wiaty przystankowe przy Wodnej Dolinie, urządzenia rekreacyjno-zabawowe dla dzieci i dorosłych, stoliki, grille rodzinne, tereny piknikowe, toalety czynne cały rok, automaty na napoje ciepłe (kawa, herbata), automaty na napoje zimne, małe rzeźby, małe figurki na wzór wrocławskich krasnali (może ryby, ptaki), siłownie zewnętrzne, kolorowe place zabaw dla dzieci, kilka „zadaszeń” – wiat nie przystankowych.

TERENY ZABUDOWY WIELORODZINNEJ: kosze na psie nieczystości, plan danego osiedla, parkingi, miejsca do grillowania, spotkań plenerowych, ławeczki ze stolikami, place zabaw, urządzenia sportowe, górki zjazdowe, siłownie zewnętrzne, korty, boiska, huśtawki dla dzieci, tereny zieleni, estetyczne śmietniki na recycling - najlepiej podziemne, rzeźby, małe fontanny, donice z kwiatami, krzewami i drzewami, estetyczne słupki drogowe.

TERENY ZABUDOWY JEDNORODZINEJ: pojemniki na psie odchody, drogi i chodniki na nowych osiedlach, place zabaw, górki zjazdowe, tereny zieleni, spowalniacze, estetyczne śmietniki na recycling - najlepiej podziemne, rzeźby, małe fontanny, donice z kwiatami, krzewami i drzewami, estetyczne słupki drogowe.

TERENY CENTRÓW HANDLOWYCH I DUŻYCH SKLEPÓW: parkingi, miejsca dla klientów, słupy ogłoszeniowe, ogródki zabaw dla dzieci, rzeźby, małe fontanny, donice z kwiatami, krzewami i drzewami, estetyczne słupki drogowe.

TERENY PRZEMYSŁOWE – uporządkowanie opuszczonych budynków, będących często w ruinie.

*Odpowiedzi dotyczące takich samych obiektów małej architektury zostały powiązane w jedną odpowiedź.