

PODSUMOWANIE
SEZONU
TURYSTYCZNEGO
W KOSZALINIE
V - IX 2025 R.



WSTĘP

Sezon turystyczny w Koszalinie w okresie od maja do września 2025 roku upłynął pod znakiem dużej zmienności frekwencji, silnie uzależnionej od warunków pogodowych nad Morzem Bałtyckim. Choć Pomorze Zachodnie utrzymało pozycję lidera krajowej turystyki nadmorskiej, to sezon był określany jako trudny dla branży turystycznej.

Pogoda była zmienna, szczególnie w czerwcu i lipcu było wiele dni chłodnych, wietrznych, z dużym zachmurzeniem i opadami deszczu, które przeplatały się z pogodniejszymi dniami. W sierpniu nastąpiła poprawa pogody i idący za tym wzrost turystów na wybrzeżu, szczególnie widoczny w okolicach tzw. długiego weekendu.

Kapryśna pogoda sprawiająca wrażenie „jesieni w środku lata” oraz wzrost cen w miejscowościach nadmorskich ograniczyły liczbę przyjazdów i skróciły długość pobytów. Turyści częściej wybierali spontaniczne, krótkie kilkudniowe wizyty niż tradycyjne, dłuższe urlopy.

Koszalin oferuje różnorodną ofertę atrakcji obejmującą m.in. turystykę rekreacyjną, zabytki oraz bogaty repertuar wydarzeń kulturalnych co przyciąga gości z regionu w chłodniejsze dni, kiedy nie ma warunków do wypoczynku na plaży. Ponadto miejskie atrakcje pozwalają skutecznie odpowiadać na potrzeby różnych grup turystów.

W dalszej części tego opracowania przedstawione zostały dane statystyczne dotyczące frekwencji odwiedzających, zebrane z miejsc największej aktywności turystów w Koszalinie w okresie od maja do września 2025 roku.

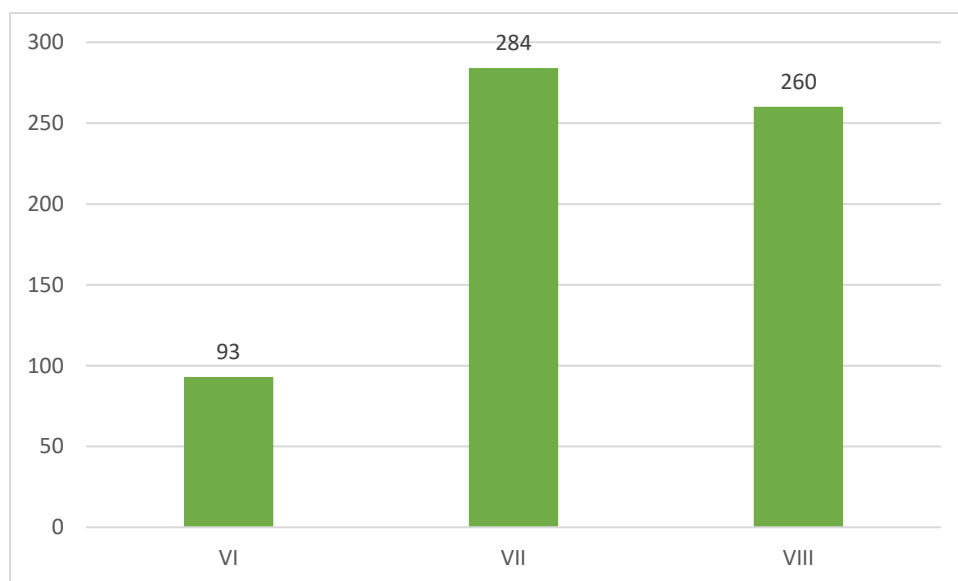
PROJEKT „UPOWSZECHNIANIE KULTURY JAMNEŃSKIEJ”

W sezonie letnim 2025 roku Urząd Miejski w Koszalinie kontynuował realizację projektu „Upowszechnianie kultury jamneńskiej”, rozpoczętego w 2023 roku. Projekt ten konsekwentnie promuje walory kulturowe i turystyczne osiedla Jamno-Łąbusz, w tym przystań i statek pasażerski Julek, Kościół pw. Matki Boskiej Różańcowej, Zagrodę Jamneńską oraz unikatowe dziedzictwo kultury jamneńskiej. W ramach współpracy z Parafią pw. św. Matki Teresy z Kalkuty ponownie udostępniono do zwiedzania Kościół pw. Matki Boskiej Różańcowej - jeden z najcenniejszych i najstarszych zabytków Koszalina. Została zawarta również umowa z przewodnikiem oprowadzającym po Kościele. W okresie od 17 czerwca do 28 sierpnia Kościół odwiedziło **637 osób**. Odnotowaliśmy znaczny spadek odwiedzających w porównaniu do roku ubiegłego (1.173 osoby), na który mogła wpłynąć mniejsza liczba pasażerów na statku Julek z powodu wzrostu cen biletów.

Bezpłatne zwiedzanie Kościoła z przewodnikiem odbywało się według harmonogramu:

- 1) Każdy wtorek w terminie od 17.06.2025 r. do 26.08.2025 r. w godzinach 16:00 - 20:00,
- 2) Każdy czwartek w terminie od 19.06.2025 r. do 28.08.2025 r. w godzinach 16:00 - 20:00.

Wykres 1: Frekwencja zwiedzających z przewodnikiem Kościół pw. Matki Boskiej Różańcowej na osiedlu Jamno-Łąbusz.



Kościół udostępniono zwiedzającym od 17 czerwca w związku z tym w miesiącu czerwcu było tylko 4 dni bezpłatnego zwiedzania z przewodnikiem. W lipcu zgodnie z harmonogramem zwiedzanie było możliwe przez 10 dni, a największą frekwencję odnotowaliśmy 17 lipca, kiedy Kościół odwiedziło 48 osób. W sierpniu zwiedzanie było możliwe przez 8 dni, a najwięcej osób odwiedziło świątynię 21 sierpnia - w tym dniu było 50 osób.

Podczas realizacji projektu pn. „Upowszechnianie kultury jamneńskiej” zostały przeprowadzone różne działania informacyjno-promocyjne:

- ❖ powstała ulotka „Odwiedź Koszalin Poznaj Kulturę Jamneńską” zawierająca kompleksowe informacje o atrakcjach turystycznych osiedla Jamno-Łąbusz wraz z rozkładem kursów statku Julek. Ulotka była dostępna na statku, a także dystrybuowana w informacjach turystycznych w miejscowościach nadmorskich oraz w wielu miejscach w Koszalinie m.in. w: Muzeum, Zagrodzie Jamneńskiej, Parku Wodnym, Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej,
- ❖ dwa autobusy MZK oklejono zdjęciami najważniejszych atrakcji osiedla Jamno-Łąbusz oraz elementami haftu jamneńskiego,
- ❖ w kilku miejscach rozwieszono plakaty informacyjne z harmonogramem zwiedzania z przewodnikiem Kościoła w Jamnie,
- ❖ przeprowadzono kampanię informacyjno-reklamową w Internecie na portalach: gazetawroclawska.pl, gazetalubuska.pl oraz gloswielkopolski.pl
- ❖ przewodnik, który oprowadzał zwiedzających po świątyni w Jamnie, prowadził również prelekcje podczas rejsów statku Julek, jak również rozdawał turystom przewodniki, mapy, ulotki tematyczne promujące atrakcje turystyczne naszego miasta.

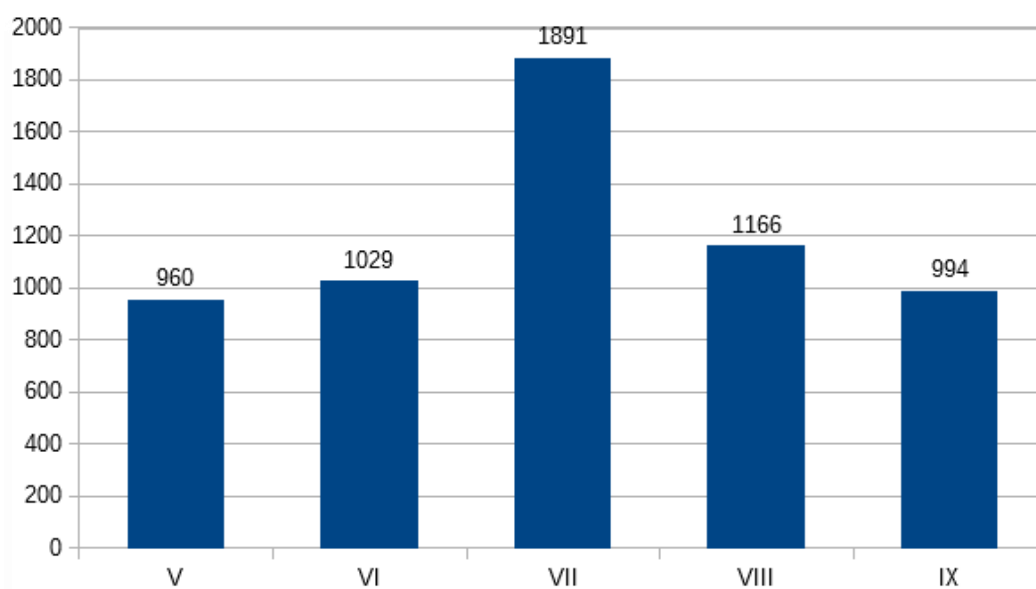
DZIAŁALNOŚĆ CENTRUM INFORMACJI KULTURALNEJ I TURYSTYCZNEJ

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej działające w strukturze Centrum Kultury 105 w Koszalinie świadczy usługi związane z informacją kulturalną i turystyczną /działalność całoroczna/; działania skierowane do mieszkańców miasta Koszalina, regionu oraz turystów krajowych i zagranicznych; informacje udzielane osobiście, telefonicznie i drogą e-mailową.

Administracja strony internetowej <https://www.cikit.koszalin.pl/>

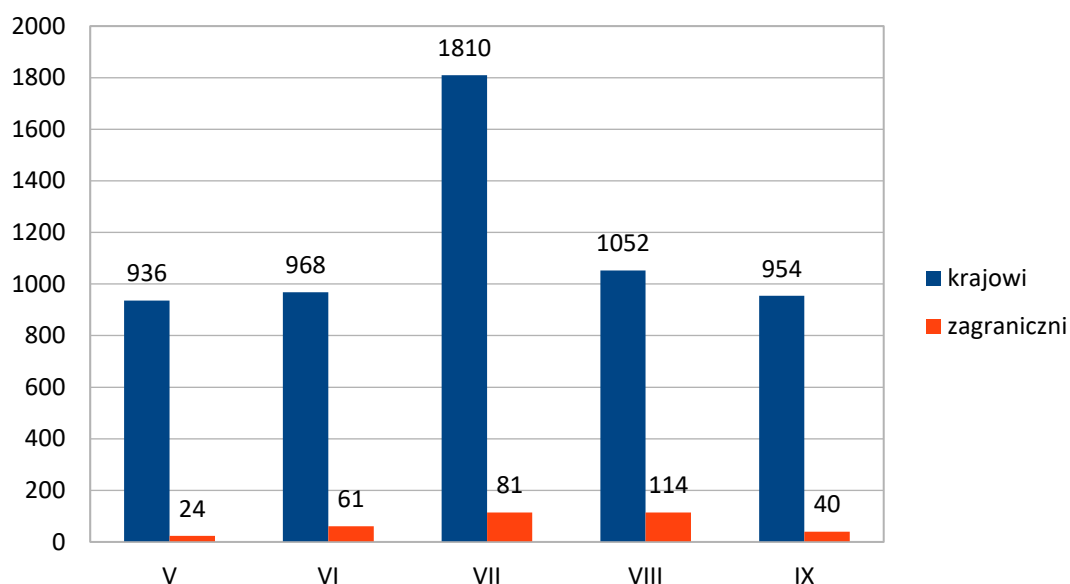
oraz profilu na FB <https://www.facebook.com/rcit.koszalin>.

Wykres 2: Liczba udzielonej informacji w okresie V-IX 2025 r.



W okresie maj - wrzesień 2025 r. z usług CIKIT skorzystało **6.040 osób w tym 5.720 to turyści krajowi i 320 zagraniczni** z czego 120 osób z Czech, 127 z Niemiec, 73 z innych krajów. Z roku na rok obserwujemy dynamiczny wzrost turystów z Czech w miesiącach wakacyjnych.

Wykres 3: Korzystający z usług CIKiT z podziałem na krajowych i zagranicznych



W sezonie 2025 turyści odwiedzający CIKiT pytali głównie o to co warto zobaczyć w Koszalinie i w regionie. Dużym zainteresowaniem cieszyła się informacja o zabytkach w mieście: Muzeum w Koszalinie, zabytkowym Parku Książąt Pomorskich, Amfiteatrze, Domku Kata czy Archiwum. Turyści bardzo chętnie zapoznawali się z ofertą Muzeum Obrony Przeciwlotniczej im. płk. Stanisława Paszkiewicza w Koszalinie. Wiele zapytań dotyczyło Góry Chełmskiej i znajdującego się tam Sanktuarium i wieży widokowej. Odwiedzający chętnie korzystali z bezpłatnej mapy Góry Chełmskiej wydanej przez Urząd Miejski w Koszalinie. Odwiedzający wykazywali duże zainteresowanie ofertą Zagrody Jamneńskiej i możliwością poznania ciekawej kultury Jamneńskiej. Idealnym dopełnieniem wizyty w Jamnie była możliwość bezpłatnego zwiedzania Kościoła pw. Matki Bożej Różańcowej w Jamnie z przewodnikiem w każdy wtorek i czwartek. Był to trzeci sezon oferty UM Koszalin pt. „Poznaj kulturę Jamneńską”, w ramach którego wydawana była również bardzo pomocna ulotka o Zagrodzie, kościele, przystani w Jamnie z rozkładem rejsów Julka. Wspomnieć jednak należy iż zarówno turyści jak i mieszkańców naszego miasta zgłaszali trudności z tytułu dojazdu do Jamna z centrum dwoma autobusami. Wątpliwość względem odbycia rejsu Julkiem w tym roku pojawiła się wśród odwiedzających wskutek bardzo dużej podwyżki cen biletów.

Kolejną nowością w CIKiT, która powstała z inicjatywy UM Koszalin są Questy. Jest to propozycja nie tylko dla turystów, ale także dla mieszkańców Koszalina. W wyniku tej inicjatywy powstały 2 tematyczne spacer: Gotycki spacer po Koszalinie i Koszalińskie Murale. Ulotki można pobrać

w naszym centrum lub ze strony internetowej. Turyści chętnie korzystali z tej formy zwiedzania miasta, szczególnie przypadł im do gustu Quest Koszalińskie Murale.

Turystyka rowerowa wciąż cieszy się bardzo dużą popularnością zarówno wśród turystów jak i mieszkańców miasta oraz regionu. Sezon wakacyjny 2025 obfitował w bardzo dużą ilość zapytań o trasy rowerowe Koszalina, regionu, województwa. Dużym powodzeniem cieszyła się nowość tego sezonu mapa rowerowa miasta Koszalina i okolic. Jest to mapa laminowana, bezpłatna, z aktualnymi trasami i ścieżkami rowerowymi, atrakcjami turystycznymi, serwisami i Miejscami Przyjaznymi Rowerzystom. Dużą popularnością cieszą się również mapki rowerowe wydawane przez Urząd Marszałkowski w Szczecinie w szczególności:

- Trasy rowerowe Velo Baltica Świnoujście - Kołobrzeg, Kołobrzeg - Ustka,
- Stary Kolejowy Szlak etap I Białogard - Koszalin - Kołobrzeg,
- Stary Kolejowy Szlak etap II Białogard - Połczyn Zdrój - Złocieniec.

Podstawowym i niezbędnym materiałem do pracy w CIKiT jest: turystyczny plan Koszalina z atrakcjami miasta, ulotka Odwiedź Koszalin, jak również tematyczne ulotki o Koszalinie oraz broszura Turystyczny Koszalin w języku polskim, niemieckim, angielskim i czeskim, która spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem turystów. Wszystkie powyższe materiały wydaje UM Koszalin.

Pytano także o możliwość spędzania czasu z dziećmi, szczególnie w dni gorszej pogody. Turyści chętnie zapoznawali się z wydarzeniami kulturalnymi w Koszalinie i regionie. Szczególnie z imprezami w Amfiteatrze, których w tym roku był bogaty wybór.

Bardzo dużo zapytań osobistych i telefonicznych dotyczyło dojazdu nad morze z Koszalina w różnych kierunkach: powiatu koszalińskiego, sławieńskiego, kołobrzeskiego. Pracownicy CIKiT udostępniali również informacje na temat połączeń komunikacji miejskiej oraz połączeń PKP i PKS z miejscami w całej Polsce.

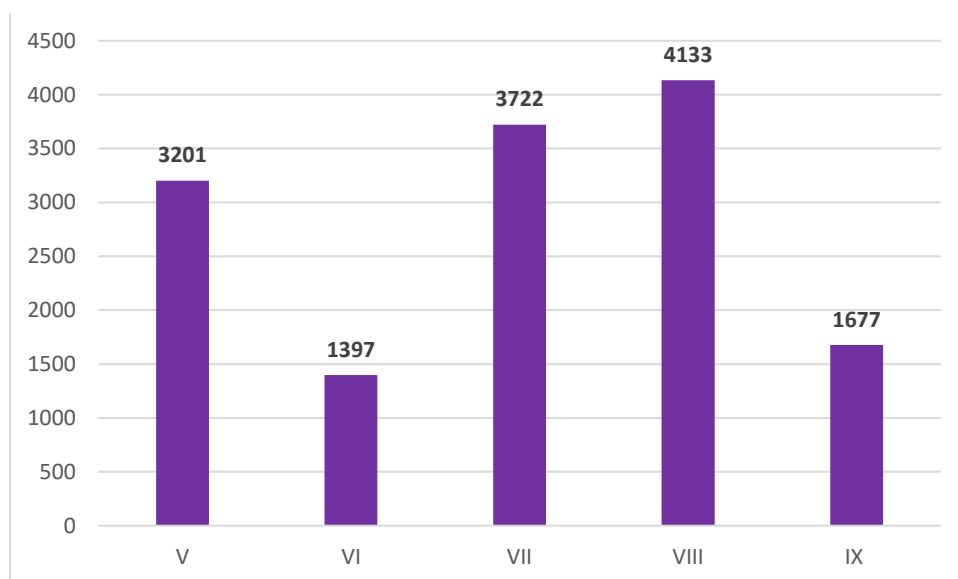
W okresie wakacyjnym sprzedaż w CIKiT znacznie wzrasta turyści bardzo chętnie kupują pamiątki z Koszalina. W swojej ofercie mamy: magnesy, widokówki, przypinki, koszulki, kubki, worki, bluzy, długopisy, breloczki, torby. W sprzedaży mamy również różne bony kolekcjonerskie z tytułu 760 - lecie Koszalina, które miasto będzie obchodzić w 2026 r.

W swojej sprzedaży CIKiT ma również wydawnictwa turystyczne, przewodniki i mapy dotyczące Koszalina, regionu koszalińskiego, województwa zachodniopomorskiego oraz wybranych regionów i miast w Polsce /wyd. Region Gdynia, Eko Map Brzeźno, Plan Jelenia Góra, Księży Młyn Dom, Wydawnictwo Jasne Pruszcz Gdański. Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyła się sprzedaż naklejek Wander Card prezentującymi wybrane obiekty zabytkowe z Koszalina (Muzeum, Ratusz, Katedra, Sanktuarium, Wieża Widokowa, Filharmonia) oraz Latarnię Morską w Gąskach, Ogrody Hortulus i Hortulus Spectabilis szczególnie wśród turystów z Czech. Dystrybucja bezpłatnych materiałów promocyjnych, Miasta Koszalina, Szczecinka, Darłowa, Mielna, Szczecina; atrakcji miasta i okolic, Koszaliński Grafik Kultury, dystrybucja czasopisma Prestiż, Miasto Plus.

MUZEUM i ZAGRODA JAMNEŃSKA

Muzeum i Zagrodę Jamneńską w okresie maj – wrzesień 2025 r. odwiedziło łącznie **14.130 osób** (dane bez wydarzeń i ewentów, wliczona Noc Muzeów).

Wykres 4: Liczba odwiedzających w okresie V–IX 2025 r.



Zorganizowane wydarzenia:

- Na szlaku historii /09.05.2025/ - 100 osób,
 - Jarmark Jamneński /29.06.2025, 3.08.2025/ - 2 razy - 2700 osób,
 - Sprzątanie Kamiennych Kręgów /10.05.2025/ - 45 osób,
 - Noc Muzeów /17.05.2025/ - 1803 osoby/wliczone w wejścia do Muzeum /
 - Festiwal Fale Historii, Fale Wolności /4-5.06.2025/ - 851 osób,
 - Światowy Dzień Dziergania w miejscach publicznych/ 14.06.2025/ - 25 osób,
 - Noc Gotów /9.08.2025/ - 500 osób,
 - Zabytek w plenerze /24.08.2025/ - 150 osób,
 - Dni Architektury Drewnianej /31.08.2025/ - 33 osoby,
 - Dożynki centralne - wystawa i festyn /7.09.2025/ - 2049 osób,
 - Magia witraży /30.0.9.2025/ - 48 osób,
- Łącznie - 6501 osób.

Dostępność obiektów /dni, godziny funkcjonowania/

Muzeum w Koszalinie od 1 czerwca do 30 września, było czynne dla zwiedzających od wtorku do niedzieli w godzinach 10.00-16.00. Od 1 lipca do 31 sierpnia Muzeum było czynne dla zwiedzających od wtorku do niedzieli w godzinach 10.00-18.00.

Noc Muzeów 17.05.2025 - godz. od 18 - 24.00.

W poniedziałki Muzeum jest nieczynne dla zwiedzających. Dniem bezpłatnego zwiedzania wystaw stałych od 26 stycznia 2025 roku jest niedziela.

Przeprowadzone akcje promocyjne

Najważniejsze formy promocji dotyczyły postów na portalach społecznościowych takich jak FB, Instagram oraz na nowej stronie Muzeum www.muzeumwkoszalinie.pl. Ponadto przygotowano plakaty promocyjne, foldery, ulotki i banery na Gospodę Jamneńską oraz Mozaikę. Przygotowano 3 billboardy. Plakaty o wydarzeniach w Muzeum i Zagrodzie zostały przekazane do wszystkich spółdzielni mieszkaniowych w Koszalinie, co w dużym stopniu zwiększyło zasięgi informacyjne. Nawiązaliśmy współpracę z polskim portalem I must visit, dzięki któremu informacje o Muzeum i Zagrodzie Jamneńskiej widoczne są przez użytkowników wskazanego portalu na całym świecie <https://imustvisit.com/pl>

Statystyki - media społecznościowe (FB) - 1.05-30.09.2025:

Wyświetlenia: 1,4 mln./wzrost o 176%

Interakcje z zawartością postu: 23169/wzrost o 130,3%

Kliknięcia linku: 5710/wzrost o 427,7%

Odwiedziny: 55594 /wzrost o 52,6%

Rozpoczęte obserwowanie: 972 /wzrost o 164%

Tendencja: wzrostowa, dzięki atrakcyjnemu i zróżnicowanemu contentów.

Najwięcej wyświetleń:

Przeżyjmy to jeszcze raz "Noc Gotów" - rolka - 30.711 wyświetleń / zasięg do 23.689 osób

Przyjdźcie koniecznie na "Koszaliński ratusz - okiem historyka sztuki" - rolka - 19.732 wyświetleń/ zasięg do 17.647 osób

Spacery z parku do Muzeum - rolka - 19.036 wyświetleń / zasięg do 15.035 osób

Tak było dziś na festynie dożynkowym - rolka - 17.549 wyświetleń / zasięg do 16.489 osób

Posty płatne:

Wydarzenie Fale Historii, Fale Wolności - 63.289 wyświetleń / zasięg do 31.511 osób

Post Fale Historii Fale Wolności - 53.803 wyświetleń/ zasięg do 33.244 osób

Wydarzenie Dożynkowych wspomnień czar - 45.859 wyświetleń / zasięg do 16.832 osób

Instagram -129 obserwujących

Wydarzenia i ewenty:

Muzeum w Koszalinie

- 09.05.2025 - Spacer historyczny „Szli na zachód osadnicy. Śladami koszalińskich pionierów”,
- 10.05.2025 - Sprzątanie Kamiennych Kręgów w Grzybnicy,
- 11.05.2025 - wernisaż wystawy Reorientacje. Odłona kolekcji sztuki współczesnej,
- 17.05.2025 - Noc Muzeów w Koszalinie i Jamnie,
- 4-5.06.2025 - Fale Historii, Fale Wolności,
- 8.06.2025 - W samo południe: Sztuko-zbliżenia,
- 22.06.2025 - Oprowadzanie kuratorskie po wystawie „1945. Koniec i początek. 80 lat polskiego Koszalina”,
- 22.06.2025 - Wykład numizmatyczny „Grosze książąt pomorskich z mennicy koszalińskiej i darłowskiej”,
- 29.06.2025 - wernisaż wystawy „Sztuka mimo wszystko”,
- 6.07.2025 - Oprowadzanie kuratorskie po wystawie „1945. Koniec i początek. 80 lat polskiego Koszalina”,
- 8.07.2025 - Otwarcie wystawy pokonkursowej EKOFUTURIUM,
- 13.07.2025 - Oprowadzanie kuratorskie po wystawie Sztuka mimo wszystko,
- 18.07.2025 - udział w festiwalu Wykopalska Rekowo,
- 3.08.2025 - Oprowadzanie kuratorskie po wystawie Sztuka mimo wszystko,

- 9.08.2025 - Orowadzanie kuratorskie po wystawie „Reorientacje. Odłona kolekcji sztuki współczesnej”,
 - 9.08.2025 - Noc Gotów, Kamienne Kręgi w Grzybnicy,
 - 17.08.2025 - finisaż wystawy Sztuka mimo wszystko,
 - 24.08.2025 - Otwarcie wystawy „Zabytek w plenerze” i premiera mapy-przewodnika „Wędrownik Koszaliński - śladami zabytków i osobliwości Koszalina i okolic”,
 - 7.09.2025 - Wernisaż wystawy „Wielkie przesilenie. Dożynki Centralne '75 w Koszalinie”,
 - 27.09.2025 - Na szlaku zabytków i historii: Koszaliński Ratusz okiem historyka sztuki,
 - 28.09.2025 - W samo południe: Sztuko-zbliżenia,
 - 30.09.2025 - Magia Witraży,
- łącznie 21 wydarzeń

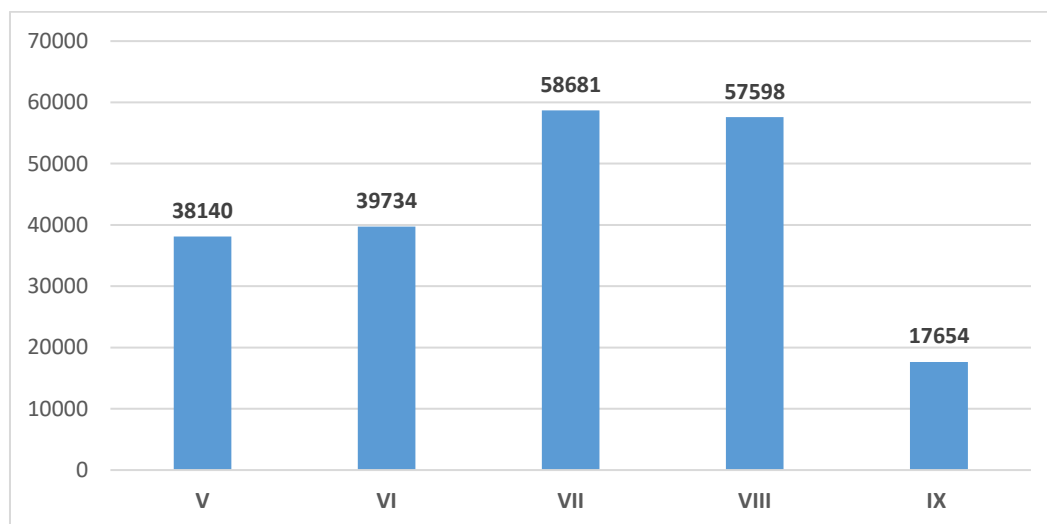
Zagroda Jamneńska

- 14.06.2024 — Światowy Dzień Dziergania w Miejscach Publicznych (Zagroda Jamneńska)
 - 29.06.2025, Jarmark Jamneński
 - 3.08.2025, Jarmark Jamneński
 - 31.08.2025 — Dni Architektury Drewnianej w Zagrodzie Jamneńskiej. Odsłonięcie Witacza Jamneńskiego
- łącznie 4 wydarzenia

PARK WODNY KOSZALIN

Aquapark w sezonie letnim cieszy się bardzo dużą popularnością zarówno wśród mieszkańców jak i turystów. W okresie maj - wrzesień 2025 r. Park Wodny odwiedziło łącznie **211.807 osób**. Rekord (tego sezonu) frekwencyjny padł 6 sierpnia 2025 roku – aquapark odwiedziło wówczas aż 3.296 osób.

Wykres 5: Liczba osób korzystających w okresie V–IX 2025 r.



Zdecydowanie najwyższą frekwencję odnotowano w miesiącach wakacyjnych – w lipcu obiekt odwiedziło 58.681 osób, a w sierpniu 57.598. Najniższa liczba odwiedzających przypadła natomiast na wrzesień – 17.654 osoby, co należy jednak wiązać z faktem, że przez dwa tygodnie obiekt był nieczynny z powodu corocznej przerwy technologicznej.

Najlepiej sprzedające się bilety w okresie od maja do września 2025:

Bilet Basen Rek. Multi REKREACJA 75	24 577
Bilet Strefa Saun Multi SAUNA 45	18 156
Bilet Basen Rek. Rodzinny 2+1 3h	13 946
Bilet Basen Rek. Grupowy 3h	8 473
Bilet Basen Rek. Ulgowy 2h rek.	8 307
Bilet Basen Rek. Normalny 2h rek.	7 560
Bilet Basen Rek. Ulgowy 3h rek.	5 225
Bilet Basen Rek. Normalny 3h rek.	4 854
Bilet Strefa Saun K Rodzinny VIP 10W	4 280
Bilet Basen Rek. Senior55+ Pn-Nd10-14	4 157

Bilet Basen Rek. Ulgowy 1h rek.	3 795
Bilet Basen Rek. Normalny 1h rek.	3 642
Bilet Basen Aqua aerobik	2 437
Bilet Basen Normalny 1h	2 318

W okresie od maja do września 2025 w Parku Wodnym Koszalin zrealizowano m.in. promocje w mediach społecznościowych, nagrania filmików z wizytówką Parku Wodnego Koszalin „Parkusiem”, kampanie billboardowe i ulotkowe, reklamy w lokalnym radiu i TV Max, współpracę z koszalińskimi firmami i klubami sportowymi oraz organizację tematycznych eventów. Najważniejsze eventy:

Aktywna Majówka 1-4.05.2025

Dzień Dziecka 1.06.2025

10 Urodziny Parku Wodnego Koszalin 31.07.2025

Pool Party 1.08.2025

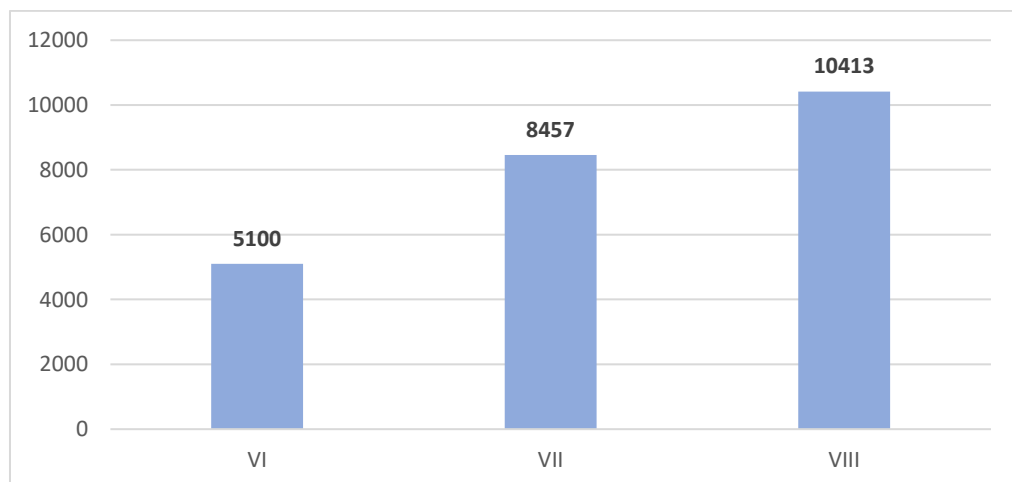
Turniej Saunowy o Puchar Prezydenta Miasta Koszalin 2.08.2025

Nocne pływanie 3.08.2025.

STATEK JULEK

Pasażerski statek Julek kursował z przystani w Jamnie do Mielna i Unieścia od 1 czerwca do 31 sierpnia 2025 r. i w tym czasie przewiózł **23.970 osób**. Wykonał łącznie 1.359 rejsów z czego 422 w czerwcu, 453 w lipcu i 484 w sierpniu.

Wykres 6: Liczba osób korzystających w okresie VI–VIII 2025 r.



Działania promocji statku:

- a. ulotki w informacji turystycznej w Koszalinie i Mielnie,
- b. banery promujące statek,
- c. kampanie na Facebooku,
- d. opisy o kursach przesiadkowych na statek na rozkładach jazdy,
- e. wydawanie pocztówek ze statkiem Julek - co roku inne,
- f. w pierwszych dwóch tygodniach sierpnia rozdawanie przechodniom na ulicach Mielna ulotek i gadżetów promujących statek.

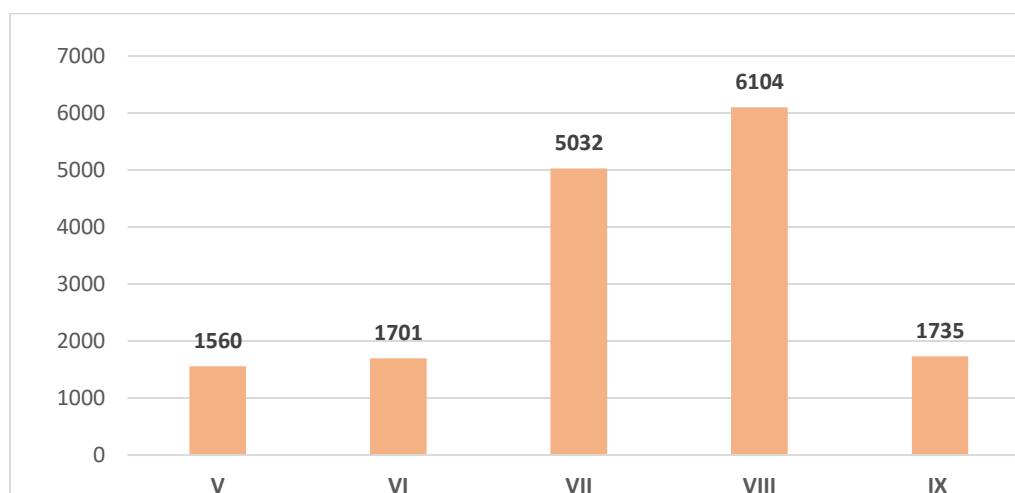
Działania dodatkowe:

- a. lekcje pierwszej pomocy na statku – WOPR,
- b. prezentacja historii Jamna i jeziora przez załogę statku oraz stowarzyszenie Jamneńskie,
- c. coroczne regaty na jeziorze Jamno,
- d. udział w paradzie jachtów na jeziorze Jamno,
- e. współpraca z Policją w ramach bezpieczne wakacje nad wodą.

KOSZALIŃSKA KOLEJ WĄSKOTOROWA

Z przejazdów zabytkową koleją wąskotorową skorzystało ogółem **16.996 osób**. Miesiącami z największą frekwencją był lipiec i sierpień – przejazdy od środy do piątku odbywały się 1 raz dziennie zaś w soboty i niedziele 2 razy dziennie. W pozostałym okresie przejazdy odbywały się w terminie 01.05-04.2025 oraz 18.05.2025, w czerwcu i wrześniu natomiast odbywał się 1 przejazd w każdą sobotę oraz niedzielę. Każdego dnia we wskazanym okresie dostępne było zwiedzanie lokomotywowni. Przeprowadzono również eventy: Majówka, Noc Muzeum oraz Dzień Dziecka.

Wykres 7: Liczba osób korzystających w okresie V–IX 2025 r.



W okresie od 14 czerwca do 14 września funkcjonowało letnie połączenie kolejowe Koszalin – Mielno, Mielno – Koszalin, z którego skorzystało łącznie **79.728 osób**. Szczególnie wysoką liczbę pasażerów odnotowano w miesiącach wakacyjnych - w lipcu ponad 31 tys. podróżnych, a w sierpniu ponad 32 tys. Dane te pokazują jak dużą popularnością cieszy się ten środek transportu, będący doskonałą alternatywą na szybkie dotarcie nad morze i uniknięcie korków.

Tabela 1: Liczba pasażerów w okresie VI–IX 2025 r.

Lp.	stacja początkowa	godzina odj.	stacja końcowa	godzina przyj.	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	Razem
1	MIELNO KOSZALIŃSKIE	09:09	KOSZALIN	09:23	46	237	251	22	556
2	MIELNO KOSZALIŃSKIE	10:08	KOSZALIN	10:23	460	1667	2039	342	4508
3	MIELNO KOSZALIŃSKIE	10:57	KOSZALIN	11:12	253	960	1207	150	2570
4	MIELNO KOSZALIŃSKIE	11:39	KOSZALIN	11:54	288	1018	1107	229	2642
5	MIELNO KOSZALIŃSKIE	12:45	KOSZALIN	13:00	576	2344	2469	406	5795
6	MIELNO KOSZALIŃSKIE	14:10	KOSZALIN	14:25	391	457	566	68	1482
7	MIELNO KOSZALIŃSKIE	15:23	KOSZALIN	15:38	575	1372	1430	253	3630
8	MIELNO KOSZALIŃSKIE	16:10	KOSZALIN	16:25	663	1615	1737	215	4230
9	MIELNO KOSZALIŃSKIE	17:20	KOSZALIN	17:35	694	1828	2037	268	4827
10	MIELNO KOSZALIŃSKIE	18:45	KOSZALIN	19:00	449	1221	1456	137	3263
11	MIELNO KOSZALIŃSKIE	19:27	KOSZALIN	19:42	250	298	292	15	855
12	MIELNO KOSZALIŃSKIE	20:56	KOSZALIN	21:11	250	748	830	104	1932
13	MIELNO KOSZALIŃSKIE	21:35	KOSZALIN	22:10	480	1502	1299	161	3442
14	KOSZALIN	09:02	MIELNO KOSZALIŃSKIE	09:02	120	276	343	38	777
15	KOSZALIN	09:29	MIELNO KOSZALIŃSKIE	09:44	489	1929	1933	273	4624
16	KOSZALIN	10:36	MIELNO KOSZALIŃSKIE	10:51	564	1798	1761	208	4331
17	KOSZALIN	11:18	MIELNO KOSZALIŃSKIE	11:33	715	1731	1702	243	4391
18	KOSZALIN	12:08	MIELNO KOSZALIŃSKIE	12:23	1095	3286	2913	483	7777
19	KOSZALIN	13:49	MIELNO KOSZALIŃSKIE	14:04	403	587	730	62	1782
20	KOSZALIN	14:50	MIELNO KOSZALIŃSKIE	15:05	572	1699	1677	288	4236
21	KOSZALIN	15:44	MIELNO KOSZALIŃSKIE	15:59	361	1168	1255	244	3028
22	KOSZALIN	16:59	MIELNO KOSZALIŃSKIE	17:11	340	1086	1193	148	2767
23	KOSZALIN	18:24	MIELNO KOSZALIŃSKIE	18:39	166	405	476	43	1090
24	KOSZALIN	19:06	MIELNO KOSZALIŃSKIE	19:21	96	194	173	8	471
25	KOSZALIN	20:35	MIELNO KOSZALIŃSKIE	20:50	547	1324	1296	299	3466
26	KOSZALIN	21:33	MIELNO KOSZALIŃSKIE	21:48	158	520	528	50	1256
RAZEM					11001	31270	32700	4757	79728

WNIOSKI KOŃCOWE

Sezon turystyczny 2025 charakteryzował się trudnymi warunkami atmosferycznymi – chłodną aurą oraz licznymi dniami deszczowymi. Dodatkowo wzrost cen usług turystycznych wpłynął na zmniejszenie liczby wypoczywających nad Bałtykiem oraz skrócenie czasu pobytu.

Na tym tle pozytywnie wyróżnia się jednak systematyczny wzrost liczby turystów z zagranicy, szczególnie z Czech, dla których polskie wybrzeże, w tym Koszalin i okolice, stają się coraz bardziej atrakcyjnym kierunkiem. W odpowiedzi na ten trend Urząd Miejski w Koszalinie już od trzech lat konsekwentnie przygotowuje materiały promocyjne i informacyjne również w języku czeskim, ułatwiając zagranicznym gościom korzystanie z oferty turystycznej miasta.

Koszalin skutecznie wykorzystuje swoje położenie pomiędzy wybrzeżem Bałtyku, a Pojezierzem Drawskim, pełniąc funkcję zaplecza kulturalnego i rekreacyjnego dla regionu.

Kapryśna pogoda sprzyjała aktywności w zadaszonych przestrzeniach miejskich - co potwierdza chociażby rekordowa frekwencja w Parku Wodnym, który odwiedziło w lipcu i sierpniu ponad 116 tys. osób. W miejskich instytucjach kultury przygotowano różnorodny program wystaw, wydarzeń i warsztatów, które przyciągały turystów szukających ciekawych zajęć w deszczowe dni. Coraz większe znaczenie ma także turystyka kulturowa i poznawcza, skoncentrowana wokół dziedzictwa jamneńskiego, Zagrody Jamneńskiej oraz Muzeum w Koszalinie, a także zabytkowych obiektów sakralnych. Działania promujące lokalną tożsamość kulturową, realizowane w ramach projektu „Upowszechnianie kultury jamneńskiej”, przyczyniają się do systematycznego wzrostu zainteresowania tą formą zwiedzania. Istotną rolę w obsłudze ruchu turystycznego pełniło Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej, z którego skorzystało łącznie 6.040 osób. Bez wątpienia dużym zainteresowaniem cieszyły się „wakacyjne środki komunikacji” czego dowodzi blisko 80 tys. pasażerów podróżujących Szynobusem oraz wysoka frekwencja zabytkowej Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej.

Opracowanie:
Anna Łaska – Łebedyńska