

Uchwała Nr.....

Rady Miejskiej w Koszalinie

z dnia

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Koszalina

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018 poz. 1945 oraz z 2019 poz. 60) Rada Miejska w Koszalinie uchwała, co następuje:

**Rozdział 1
Ustalenia wstępne**

§1.1 Zgodnie z uchwałą Nr XXII/290/2016 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 23 czerwca 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, uchwała się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

2. Uchwała obejmuje obszar o powierzchni 9834,0 ha, oznaczony na rysunku w skali 1:10 000, stanowiący integralną część niniejszej Uchwały.

3. Celem uchwały jest :

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Koszalina obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona walorów widokowych miasta;
- 3) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia;
- 4) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej.

4. Integralną częścią uchwały są następujące załączniki:

- 1) załącznik nr 1 - podział Miasta na obszary - rysunek w skali 1:10 000, podzielony na arkusze nr 1 i 2;
- 2) załącznik nr 2 - rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag.

§2.1 Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej Uchwale.

2. Ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na zasadach i warunkach określonych w niniejszej Uchwale.

3. Ustala się sytuowanie obiektów małej architektury i ogrodzeń na zasadach i warunkach określonych w § 5 i § 8 Uchwały.

§3.1 Ustala się podział Miasta na obszary, oznaczone literami: **A,B,C,D,E** o zróżnicowanych zasadach i warunkach sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

2. Obszary ustalono na podstawie występujących w nich charakterystycznych cech krajobrazu przyrodniczo-kulturowego:

- 1) **obszar A-(A-01)** - obszar wpisany do rejestru zabytków województwa zachodniopomorskiego pod numerem A-1378 - teren Starego Miasta; reprezentacyjna przestrzeń miejska o zwartej zabudowie: mieszkaniowej i usługowej oraz obszary przestrzeni publicznych;
- 2) **obszar B-(B-01÷B-45)** - obszar o dominującej funkcji zieleni urządzonej i nieurządzonej wraz z infrastrukturą towarzyszącą, w obszarze występują pojedyncze obiekty usługowe oraz mieszkaniowe;
- 3) **obszar C-(C-01÷C-53)** - obszar o dominującej funkcji mieszkaniowej i mieszkaniowo-usługowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą, głównie tereny osiedli wielorodzinnych i jednorodzinnych wraz z usługami towarzyszącymi;
- 4) **obszar D-(D-01÷D-47)** - obszar o dominującej funkcji usługowej i usługowo-mieszkaniowej w tym tereny wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, obiektów sportowo-widowiskowych oraz infrastruktura towarzysząca;
- 5) **obszar E-(E-01÷E-23)** - obszar o dominującej funkcji przemysłowej, magazynowej oraz usług produkcyjnych, w tym pojedyncze obiekty usługowe, mieszkaniowe oraz infrastruktura towarzysząca.

3. Granice poszczególnych obszarów, o których mowa w ust. 2 zostały przedstawione na załączniku nr 1 do niniejszej Uchwały.

§4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z miękkich materiałów, między innymi takich jak: tekstylia, folie, rozpinane na wolnostojących elementach konstrukcyjnych, mocowane na elewacjach budynków lub na ogrodzeniach;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wolnostojącą jednostronną lub dwustronną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, o wymiarach 5,04 m x 2,38 m lub 5,80 m x 3,00 m lub 6,00 m x 3,00 m;
- 3) **doświetleniu** - należy przez to rozumieć zewnętrzne oświetlenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 4) **podświetleniu** - należy przez to rozumieć wewnętrzne oświetlenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 5) **ekranie świetlnym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe przeznaczone do ekspozycji informacji o zmiennej treści, przy użyciu technik TFT, LCD lub bezpośredniej emisji światła (np. ekran LED);
- 6) **gablocie** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolnostojące lub zawieszane na elewacji, o głębokości do 0,2 m;
- 7) **kasetonie** – należy przez to rozumieć trójwymiarowy podświetlany szyld, o głębokości do 0,3 m;
- 8) **logo** – należy przez to rozumieć charakterystyczną formę graficzną identyfikującą markę, przedsiębiorstwo bądź organizację;
- 9) **markizie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie składanego lub stałego okapu wykonanego z rozpiętych na stelażu tekstyliów lub folii, mocowane do ściany budynku, nad otworami okiennymi lub drzwiowymi w parterze;
- 10) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamy z zamocowaną flagą, o wysokości do 12 m;
- 11) **muralu reklamowym** - należy przez to rozumieć reklamę w formie malarstwa ściennego wykonanego bezpośrednio na ścianie budynku;
- 12) **powierzchni elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć rzut elewacji i dachu na płaszczyznę pionową, liczoną po ich obrysie;
- 13) **przeszkleniu** – należy przez to rozumieć powierzchnie szklane elewacji, drzwi, okien, witryn;

- 14) pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolnostojące trwale związane z gruntem, o maksymalnej wysokości do 10 m i maksymalnej szerokości 3 m, na którym dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednej reklamy;
- 15) reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tymczasową reklamę instalowaną na czas trwania wydarzeń: kulturalnych, sportowych, społecznych, religijnych, szkolnych, odbywających się na obszarze Miasta, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego; instalowane w okresie nie dłuższym niż 30 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i 3 dni po zakończeniu wydarzenia;
- 16) reklamie przenośnej** – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe inne niż trwale związane z gruntem;
- 17) siatce reklamowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie siatki wykonanej między innymi z tekstyliów lub folii,;
- 18) słupie informacyjno - reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie informacyjno - reklamowe w formie pionowego walca o średnicy od 1,2 m do 1,5 m i wysokości od 2,5 m do 3,5 m, lokalizowane w przestrzeniach publicznych;
- 19) szyld równoległy** – należy przez to rozumieć szyld sytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld wizytówkowy;
- 20) szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania;
- 21) szyldzie wizytówkowym** – należy przez to rozumieć szyld, usytuowany równolegle na elewacji budynku, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami, z zachowaniem jednolitych wymiarów, odległości i materiałów, oraz zawierający dane identyfikacyjne działalności gospodarczej lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji itp.;
- 22) tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie przeznaczone do ekspozycji informacji miejskiej, zlokalizowane w przestrzeni publicznej, o wymiarach powierzchni ekspozycji od 2 m² do 5 m²;
- 23) tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć tablicę służącą rozprowadzeniu ruchu pieszego i kołowego, wskazującą na daną działalność gospodarczą, usługę;
- 24) totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie słupa o wysokości do 30 m, zwieńczone logiem firmy.

2. Jeżeli w Uchwale mowa jest o szyldach rozumie się przez to wszystkie rodzaje szyldów tj. szyld równoległy, szyld semaforowy, szyld wizytówkowy.
3. Pozostałe określenia użyte w Uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział 2

Ustalenia ogólne

§5. **Obiekty małej architektury** - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane

- 1) zakazuje się sytuowania obiektów przedstawiających postaci fikcyjne, zwierzęta, ludzi lub imitujących przedmioty codziennego użytku lub artykuły spożywcze, z wyłączeniem rzeźby artystycznej i pomników;
- 2) zakazuje się sytuowania obiektów wyższych niż 3,0 m;
- 3) zakazuje się stosowania fluorescencyjnej i odbłaskowej kolorystyki;
- 4) nakazuje się sytuowanie obiektów w sposób nieutrudniający i niekolidujący z ruchem pieszym i rowerowym;
- 5) nakazuje się dla obiektów stanowiących urządzenia, takie jak automaty sprzedażowe i parkometry, stosowanie materiałów w kolorystyce barw Miasta, uzupełnione o kolor szary i czarny;
- 6) nakazuje się stosowanie następujących rodzajów materiałów: drewno, materiały drewnopochodne, szkło, stal, odlewy żeliwne, beton, kamień, tworzywa sztuczne, tekstylia i inne materiały;

7) dopuszcza się umieszczanie na obiekcie logo Miasta oraz informacji o producencie z grawerem w kolorze czarnym, o powierzchnia ekspozycji nie większej niż format A6, w ilości maksymalnie dwie sztuki.

§6. Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane, o ile przepisy szczegółowe nie stanowią inaczej:

- 1) zakazuje się stosowania fluorescencyjnej i odblaskowej kolorystyki;
- 2) zakazuje się przysłaniania otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych;
- 3) nakazuje się umieszczanie szyldów o jednolitych gabarytach, wysokościach ich sytuowania i długościach wysięgników, na których są umieszczane, z dostosowaniem do istniejących podziałów oraz detali architektonicznych budynku;
- 4) nakazuje się umieszczanie szyldów semaforowych na tej samej wysokości co szyldy równoległe;
- 5) nakazuje się umieszczanie szyldu semaforowego w odległości od płaszczyzny sytuowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, nie większej niż 1,2 m;
- 6) nakazuje się umieszczanie szyldów semaforowych w odstępach co najmniej 5 m;
- 7) nakazuje się umieszczanie szyldów wizytówkowych o powierzchni do 0,2 m² na elewacji budynku, w obiektach o funkcji usługowej i usługowo-mieszaniowej, w których znajduje się kilka firm, nie posiadających bezpośredniego wejścia z zewnątrz;
- 8) nakazuje się umieszczanie szyldów w poziomym pasie elewacji, ponad przeszkloniami parteru oraz pod oknami kondygnacji następnej;
- 9) dopuszcza się umieszczanie szyldu w nadświetlu wejścia;
- 10) dopuszcza się umieszczanie szyldów na przeszkleniu;
- 11) dopuszcza się umieszczanie szyldów ponad górną krawędzią przejścia bramnego;
- 12) dopuszcza się wykonanie szyldów bezpośrednio na elewacji technikami plastycznymi takimi jak mural oraz z giętych lamp neonowych;
- 13) dopuszcza się umieszczanie szyldów nad otworami okiennymi lub drzwiowymi zwieńczonymi łukami lub detalem architektonicznym - wyłącznie w formie znaków bez tła;
- 14) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych o orientacji pionowej, powyżej kondygnacji parteru;
- 15) dopuszcza się umieszczanie szyldów w formie kasetonu, o stałej intensywności barwy, niepowodującej efektu olśnienia;
- 16) ustala się następującą liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:
 - a) jeden szyld równoległy i jeden semaforowy dla każdego lokalu posiadającego bezpośrednie wejście z zewnątrz lub witrynę,
 - b) jeden dodatkowy szyld równoległy i jeden semaforowy dla każdego lokalu posiadającego:
 - witryny, na co najmniej dwóch elewacjach,
 - co najmniej dwa czynne i udostępnione publicznie wejścia z zewnątrz,
 - c) jeden szyld wizytówkowy przy wejściu głównym do budynku lub w przejściu bramnym, dla każdego podmiotu zajmującego lub współdzielącego lokal, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz,
 - d) jeden dodatkowy szyld wizytówkowy o powierzchni maksymalnie do 0,5 m² na ogrodzeniu nieruchomości w której prowadzona jest działalność gospodarcza.

§7. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, o ile przepisy szczegółowe nie stanowią inaczej:

- 1) zakazuje się stosowania fluorescencyjnej i odblaskowej kolorystyki;
- 2) zakazuje się parkowania na miejscach postojowych pojazdów niedopuszczonych lub dopuszczonych do ruchu, a używanych wyłącznie jako statyczny nośnik tablic reklamowych bądź urządzeń reklamowych;

- 3) zakazuje się parkowania na miejscach postojowych pojazdów przeznaczonych wyłącznie celom reklamowym, pojazdów z lawetami, przyczepami, samych lawet i przyczep;
- 4) zakazuje się umieszczania tablic i urządzeń reklamowych powyżej kondygnacji parteru budynku;
- 5) nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz od tablic z nazwami ulic;
- 6) nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wyśrodkowanie albo wyrównane względem: otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detalu architektonicznego, osi kompozycyjnych elewacji;
- 7) nakazuje się ograniczenie widoczności elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności poprzez ich ukrycie w obudowie lub wkomponowanie konstrukcji w obiekt;
- 8) nakazuje się stosowanie przy doświetlaniu lub podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, oświetlenia niepowodującego efektu olśnienia oraz o stałej intensywności i barwie;
- 9) nakazuje się umieszczanie tablic kierunkowych w formie zgrupowanej przy głównym wjeździe na nieruchomość, dla obiektów usługowych, w których znajduje się kilka firm;
- 10) dopuszcza się podświetlenie i doświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 11) dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wykonane z giętych lamp neonowych pod warunkiem ukrycia instalacji elektrycznej oraz elementów mocujących;
- 12) dopuszcza się umieszczanie na drzwiach lokali informacji dotyczących godzin otwarcia lokalu oraz o możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku – o maksymalnej powierzchni 0,1 m²;
- 13) dopuszcza się umieszczanie logo firmy lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku;
- 14) dopuszcza się sytuowanie siatki reklamowej na całej wysokości budynku podczas prowadzenia prac remontowo-budowlanych na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat;
- 15) dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiekcie wiaty przystankowej tylko w wyznaczonym do tego miejscu;
- 16) dopuszcza się umieszczanie wolnostojących gablot, gablot umieszczanych na budynkach oraz reklam przenośnych, związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością kulturalną, gastronomiczną, handlową, w przestrzeniach publicznych, w odległości nie większej niż 5 m od obiektów usług kultury (kina, teatry, muzea, galerie sztuki), gastronomii i handlu;
- 17) dopuszcza się przy usługach gastronomicznych stosowanie markiz z informacjami o lokalu lub znakiem firmowym umieszczanym na lambrekinie oraz sytuowanie znaków firmowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych;
- 18) dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych oraz słupów informacyjno-reklamowych;
- 19) dopuszcza się lokalizowanie w pasach drogowych tablic kierunkowych o powierzchni maksymalnie 2 m²;
- 20) dopuszcza się umieszczanie reklam okolicznościowych;
- 21) dopuszcza się umieszczanie billboardów wzdłuż planowanej drogi S6, z zachowaniem odległości między billboardami co najmniej 500 m;
- 22) dopuszcza się umieszczanie banneru lub naklejki na przeszkleniu lub na elewacji, informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 23) na obiektach ujętych w Rejestrze Zabytków Województwa Zachodniopomorskiego dopuszcza się umieszczanie wyłącznie banerów lub naklejek na szybie, o powierzchni ekspozycyjnej do 2 m², informujących o sprzedaży bądź wynajmie nieruchomości;
- 24) w przypadku, gdy wejście do lokalu z zewnątrz znajduje się w suterenie, przepisy dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych w parterze obowiązują także dla tej kondygnacji.

§8. Ustala się dla ogrodzeń usytuowanych od strony przestrzeni publicznych następujące zasady i warunki sytuowania oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzeń w obszarze B, z wyłączeniem ogrodzeń budynków i obiektów sportu i rekreacji, obiektów mieszkalnych lub usługowych, obiektów infrastruktury technicznej oraz ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogródków działkowych,
- 2) zakazuje się wykonywania ogrodzeń pełnych z wyjątkiem ogrodzeń na czas budowy,
- 3) zakazuje się wykonywanie ogrodzeń z prefabrykowanych przęseł betonowych, blachy falistej oraz materiałów odblaskowych, refleksyjnych o jaskrawej barwie,
- 4) nakazuje się wykonywanie ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt drewna, aluminium oraz beton,
- 5) nakazuje się stosowanie kolorystyki w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 4,
- 6) nakazuje się sytuowanie w strefach A, B, C ogrodzeń o ażurowości nie mniejszej niż 50% powierzchni widoku ogrodzenia,
- 7) nakazuje się sytuowanie w strefach D,E ogrodzeń o ażurowości nie mniejszej niż 30% powierzchni widoku ogrodzenia,
- 8) nakazuje się sytuowanie ogrodzeń o wysokości:
 - w strefach A , B do 1,6 m
 - w strefach C, D, E do 2,2 m
- 9) dopuszcza się ogrodzenia o wysokości większej niż 2,2 m dla obiektów sportu i rekreacji oraz obiektów infrastruktury technicznej.

Rozdział III
Ustalenia szczegółowe

§9. Ustalenia szczegółowe dla Obszaru A (A-01):

1.Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) nakazuje się zachowanie wysokości szyldów w przedziale od 0,4 m do 0,7 m;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych, o maksymalnej powierzchni 1 m².

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) zakazuje się umieszczania tablic reklamowych wolnostojących;
- 2) dopuszcza się umieszczanie logo lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku, o maksymalnej powierzchni do 10% elewacji frontowej;
- 3) dopuszcza się umieszczanie na obiekcie baneru lub naklejki na przeszkleeniu, o powierzchni ekspozycyjnej do 2 m², informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 4) dopuszcza się zachowanie istniejących ekranów świetlnych.

§ 10. Ustalenia szczegółowe dla Obszaru B (B-01÷B-45):

1.Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) nakazuje się zachowanie wysokości szyldów w przedziale od 0,4 m do 0,7 m;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych, o maksymalnej powierzchni 1 m².

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) zakazuje się umieszczania tablic reklamowych wolnostojących;
- 2) nakazuje się umieszczanie tablic informacyjnych przy ciągach pieszych, rowerowych, pieszo-jezdnym;
- 3) dopuszcza się oklejanie przeszkleń w kondygnacji parteru, o powierzchni przestaniania do 20% powierzchni przeszkleń jednego lokalu;
- 4) dopuszcza się umieszczanie logo lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku, o maksymalnej powierzchni do 10% elewacji frontowej;
- 5) dopuszcza się umieszczanie na obiekcie baneru lub naklejki na przeszkleń, o powierzchni ekspozycyjnej do 2 m², informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 6) dla obszarów B-07, B-09, B-25, B-42, dopuszcza się umieszczanie jednej gabloty przy każdym wejściu na teren ogrodów działkowych, o wymiarach do 2 m²;
- 7) dla obszaru B-40, dopuszcza się umieszczanie jednej gabloty przy każdym wejściu na teren cmentarza, o wymiarach do 2 m².

§ 11. Ustalenia szczegółowe dla **Obszaru C** (C-01÷C-53):

1. Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) nakazuje się zachowanie wysokości szyldów w przedziale od 0,4 m do 0,7 m;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych, o maksymalnej powierzchni 1 m²;
- 3) dopuszcza się umieszczanie szyldów na przeszkleń w kondygnacji parteru, o powierzchni przestaniania do 30%;
- 4) dopuszcza się umieszczanie jednego dodatkowego szyldu o powierzchni do 1 m² na ogrodzeniu przy zjeździe na nieruchomość, w której jest prowadzona działalność gospodarcza.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) dopuszcza się oklejanie przeszkleń w kondygnacji parteru, o powierzchni przestaniania do 20% powierzchni przeszkleń jednego lokalu;
- 2) dopuszcza się umieszczanie logo firmy lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku, o maksymalnej powierzchni do 10% elewacji frontowej;
- 3) dopuszcza się umieszczanie na obiekcie baneru lub naklejki na szybie, o powierzchni ekspozycyjnej do 3 m², informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 4) dopuszcza się na nieruchomościach, na których zlokalizowane są wolnostojące obiekty usługowe – salony samochodowe, stacje benzynowe, myjnie samochodowe, obiekty gastronomiczne oraz sklepy o powierzchni użytkowej powyżej 500 m², sytuowanie 1 pylonu reklamowego, 1 totemu, do 3 masztów flagowych, tablic reklamowych o powierzchni do 12 m² każda, łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości; jeżeli nieruchomość posiada kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu i do 3 masztów flagowych przy każdym wjeździe.

§ 12. Ustalenia szczegółowe dla **Obszaru D** (D-01÷D-47):

1. Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) nakazuje się zachowanie wysokości szyldów do 1,5 m;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych, o maksymalnej powierzchni 1,5 m²;
- 3) dopuszcza się umieszczanie szyldów na przeszkleń, o powierzchni przestaniania do 30% powierzchni przeszkleń jednego lokalu;
- 4) dopuszcza się umieszczanie jednego dodatkowego szyldu o powierzchni do 2 m² na ogrodzeniu przy zjeździe na nieruchomość, w której jest prowadzona działalność gospodarcza;
- 5) dopuszcza się umieszczanie szyldów o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 35% powierzchni elewacji, w budynkach o powierzchni użytkowej powyżej 2000 m².

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) dopuszcza się oklejanie przeszkleń w kondygnacji parteru, o powierzchni przestłaniania do 20% powierzchni przeszkleń jednego lokalu;
- 2) dopuszcza się umieszczanie logo firmy lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku, o maksymalnej powierzchni do 10% elewacji frontowej;
- 3) dopuszcza się umieszczanie na obiekcie baneru lub naklejki na szybie, o powierzchni ekspozycyjnej do 3 m², informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 4) dopuszcza się umieszczanie na nieruchomościach tablic reklamowych o powierzchni do 12 m² każda;
- 5) dopuszcza się umieszczanie na nieruchomości, na której położony jest budynek 1 totemu oraz do 3 masztów flagowych;
- 6) dopuszcza się lokalizowanie tablic kierunkowych o powierzchni maksymalnie 5 m² przy wjazdach na nieruchomość, na terenie D-44 dopuszcza się tablice kierunkowe o powierzchni 14 m²;
- 7) dopuszcza się na nieruchomościach, na których zlokalizowane są wolnostojące obiekty usługowe – salony samochodowe, stacje benzynowe, myjnie samochodowe, obiekty gastronomiczne oraz sklepy o powierzchni użytkowej powyżej 500 m², sytuowanie 1 pylonu reklamowego, 1 totemu i do 6 masztów flagowych łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości; jeżeli nieruchomość posiada kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu i do 3 masztów flagowych przy każdym wjeździe;
- 8) dla obszarów D-03, D-19, D-34, D-44, D-46, dopuszcza się dodatkowo:
 - a) umieszczanie logo na dachach budynków oraz na kondygnacjach powyżej parterów, przy czym ich wysokość nie może przekroczyć 5,0 m,
 - b) umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nie przekraczającej 20% powierzchni elewacji na której są umieszczane,
 - c) sytuowanie na działce na której położony jest budynek usługowy 1 totemu, 1 pylonu oraz do 10 masztów flagowych,
 - d) zachowanie istniejących ekranów świetlnych;
- 9) dopuszcza się umieszczanie billboardów, w odstępnie co najmniej 200 m i wysokości dolnej krawędzi powierzchni ekspozycyjnej nad poziomem terenu 1,5 m, wzdłuż:
 - a) ul. Gdańskiej - na terenach D-20, D-21,
 - b) ul. Morskiej – na terenach D-8, D-9, D-10, D-11, D-13, D-15,
 - c) ul. Gnieźnieńskiej – na terenach D-42, D-43, D-44, D-45,
 - d) ul. Połczyńskiej – na terenach D-40, D-43, D-45, D-46.

§ 13. Dla Obszaru E (E-01÷E-23):

1. Szyldy - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) nakazuje się zachowanie wysokości szyldów do 2 m;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów semaforowych, o maksymalnej powierzchni 1,5 m²;
- 3) dopuszcza się umieszczanie szyldów na przeszkleńiach, o powierzchni przestłaniania do 30% powierzchni przeszkleń jednego lokalu.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:

- 1) dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych wolnostojących, o wymiarach do 18 m²;
- 2) dopuszcza się oklejanie przeszkleń maksymalnie do 30% powierzchni wszystkich przeszkleń danego obiektu;
- 3) dopuszcza się umieszczanie logo firmy lub nazwy własnej budynku na elewacji frontowej bądź dachu budynku, o maksymalnej powierzchni do 20% elewacji frontowej;
- 4) dopuszcza się umieszczanie na nieruchomości baneru lub naklejki na szybie, o powierzchni ekspozycyjnej do 5 m², informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;

- 5) dopuszcza się lokalizowanie tablic kierunkowych o powierzchni maksymalnie 5 m² przy wjazdach na nieruchomości;
- 6) dopuszcza się na nieruchomościach, na których zlokalizowane są wolnostojące obiekty usługowe – salony samochodowe, stacje benzynowe, myjnie samochodowe, obiekty gastronomiczne oraz sklepy o powierzchni użytkowej powyżej 500 m², sytuowanie 1 pylonu reklamowego, 1 totemu i do 6 masztów flagowych łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości; jeżeli nieruchomość posiada kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu i do 3 masztów flagowych przy każdym wjeździe;
- 7) dopuszcza się umieszczanie billboardów wzdłuż dróg publicznych w odstępie co najmniej 200 m i wysokości dolnej krawędzi powierzchni ekspozycyjnej nad poziomem terenu od 3,0 m do 4,0 m;
- 8) dopuszcza się umieszczanie na budynkach o funkcji usługowej i przemysłowej tablic reklamowych o powierzchni nie przekraczającej łącznie 35% elewacji na której są umieszczane;
- 9) dopuszcza się umieszczanie na zabudowanej działce 1 totemu, 1 pylonu oraz do 6 masztów flagowych.

Rozdział IV **Przepisy końcowe**

§14.1. Dla istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się termin 30 miesięcy na dostosowanie do zasad i warunków określonych w Uchwale.

2. Dostosowanie ma nastąpić najpóźniej pierwszego dnia roboczego następującego po upływie terminu określonego w ust. 1.

§15. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do warunków określonych w niniejszej Uchwale istniejące obiekty małej architektury oraz ogrodzenia, które zostały usytuowane zgodnie z przepisami, przed dniem wejścia w życie niniejszej Uchwały.

§16. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Koszalina.

§17. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.