



RADIO
KOSZALIN



MEDIA
KOSZALIŃSKIE
W UMACNIANIU
TOŻSAMOŚCI
LOKALNEJ

Konferencja naukowa: Media koszalińskie w umacnianiu tożsamości lokalnej.
15 listopada 2013 r. Koszalin
Politechnika Koszalińska, ul. Kwiatkowskiego 6E Aula (parter)
Radio Koszalin, ul. Piłsudskiego 41 Studio Koncertowe im. Czesława Niemena

Program konferencji

10.00 Otwarcie konferencji – Prof. nadzw. dr hab. Bogdan Gębski
Dyrektor Instytutu Neofilologii i Komunikacji Społecznej
Przewodniczący komitetu organizacyjnego Konferencji
miejsce: Politechnika Koszalińska, ul. Kwiatkowskiego 6E Aula (parter)

10.20 - 13.00 **Sesja Plenarna**
miejsce: Politechnika Koszalińska, ul. Kwiatkowskiego 6E Aula (parter)

Temat przewodni: Koszalińska tożsamość lokalna.

moderator: Prof. nadzw. dr hab. Jan Kania

1. Prof. nadzw. dr hab. Bogdan Gębski (Politechnika Koszalińska)
Sens tożsamości w świecie rozmytych wartości.
2. Prof. zw. dr hab. Zdzisław Kroplewski (Politechnika Koszalińska)
Tożsamość człowieka, tożsamość lokalna, media.
3. Prof. nadzw. dr hab. Robert Cieślak (Uniwersytet Warszawski)
Wiadomości o kulturze na łamach koszalińskiej prasy codziennej jako pośredni czynnik ustalania tożsamości lokalnej.

11.30 - 11.50 przerwa kawowa

11.50 - 13.00 **Sesja Plenarna c.d.**

moderator: prof. nadzw. dr hab. Bogdan Gębski

4. Dr Iwona Wierzchowicka – Rudnik (Politechnika Koszalińska)
Funkcje mediów lokalnych w świetle międzynarodowych standardów normatywnych
5. Dr Krzysztof Łuszczek (Uniwersytet Szczeciński)
Media katolickie w kształtowaniu tożsamości regionu koszalińskiego.
6. Dr Anna Ewa Koprowicz (Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie),
Wpływ mediów na profilaktykę nowotworową w województwie zachodniopomorskim.

14.00 - 18.00 **Sesja tematyczna I**

miejsce: Politechnika Koszalińska, ul. Kwiatkowskiego 6E Sala 13 B (parter)

Temat przewodni: Lokalna prasa i internet w utrwalaniu tożsamości koszalińskiej.

moderator: prof. nadzw. dr hab. Bogdan Gębski

1. Mgr Michał Urbas (Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie)
Dzienniki i czasopisma koszalińskie.
2. Dr Elżbieta Juszcak (Politechnika Koszalińska)
Kształtowanie tożsamości lokalnej przez prasę koszalińską.



RADIO
KOSZALIN



MEDIA
KOSZALIŃSKIE
W UMACNIANIU
TOŻSAMOŚCI
LOKALNEJ

3. Dr Krzysztof Flasiński (Uniwersytet Szczeciński),
Koszalińska prasa samorządowa jako czynnik kształtujący tożsamość społeczności lokalnej.
4. Dr Lidia Sudakiewicz (Politechnika Koszalińska),
Rodzaje błędów językowych w prasie lokalnej.

15.45 - 16.00 przerwa kawowa

16.00 - 18.00 **Sesja tematyczna I c.d.**

moderator: prof. nadzw. dr hab. Bogdan Gębski

5. Dr Piotr Chrobak (Uniwersytet Szczeciński),
Paralelizm polityczny mediów lokalnych w Koszalinie w pierwszej połowie 2013 roku.
6. Dr Barbara Popiel (Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie)
Koszalińskie blogowanie: kształtowanie i umacnianie tożsamości lokalnej w blogosferze.
7. Dr Jacek Wiśniewski (Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie)
Świadectwa tożsamości lokalnej w internetowych mediach Koszalina i gmin powiatu koszalińskiego.
8. Dr Piotr Szarszewski (Politechnika Koszalińska)
Event jako forma promocji mediów lokalnych. Przykład Koszalina.

14.00 - 18.00 **Sesja tematyczna II**

miejsce: Radio Koszalin, ul. Piłsudskiego 41 sala koncertowa im. Czesława Niemena
Temat przewodni: *Radio Koszalin w budowaniu i umacnianiu koszalińskiej tożsamości lokalnej.*

moderator: prof. nadzw. dr hab. Jan Kania

1. Prof. dr Zbigniew Kosiorowski (Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie),
Misyjność programów jako potencjalny fundament tożsamości i czynnik wizerunkowy. Na przykładzie Radia Koszalin.
2. Dr Tadeusz Sznajderski (Uniwersytet Gdański)
Rola Radia Koszalin S.A. w budowaniu tożsamości regionalnej w okresie 1997-2000.
3. Dr Sławomir Iwasiów (Uniwersytet Szczeciński)
Europeizm vs regionalizm w programie Radia Koszalin na początku XXI wieku.

15.45 - 16.00 przerwa kawowa

16.00 - 18.00 **Sesja tematyczna II c.d.**

moderator: prof. nadzw. dr hab. Jan Kania

4. Red. Zbigniew Puchalski (Stowarzyszenie Dziennikarzy RP „ Pomorze Zachodnie”),
Polskie Radio na Pomorzu Zachodnim – wspomnienia i refleksje starego radiowca.
5. Mgr Piotr Ostrowski (Radio Koszalin S.A., Politechnika Koszalińska),
Tożsamość lokalna w misji, strategii i działalności Radia Koszalin.
6. Prof. dr hab. Jan Kania (Politechnika Koszalińska)
Radio Koszalin w lokalnym systemie medialnym i na rynku mediów.