

PODSUMOWANIE SEZONU TURYSTYCZNEGO W KOSZALINIE W 2026 ROKU



WSTĘP

Podsumowanie obejmuje dane dotyczące frekwencji w najpopularniejszych miejscach turystycznych Koszalina. Analiza ruchu w punktach Informacji Turystycznej oraz statystyki odwiedzin wybranych obiektów pozwolą odpowiedzieć na pytanie, jak minęło tegoroczne lato i które atrakcje cieszyły się największym uznaniem odwiedzających.

Dane liczbowe odnoszą się do okresu od czerwca do sierpnia lub do września 2026r. w zależności od dostępności poszczególnych atrakcji turystycznych. Brak jest danych dotyczących wieży widokowej na Górze Chełmskiej z uwagi na trwający remont.

INFORMACJA TURYSTYCZNA



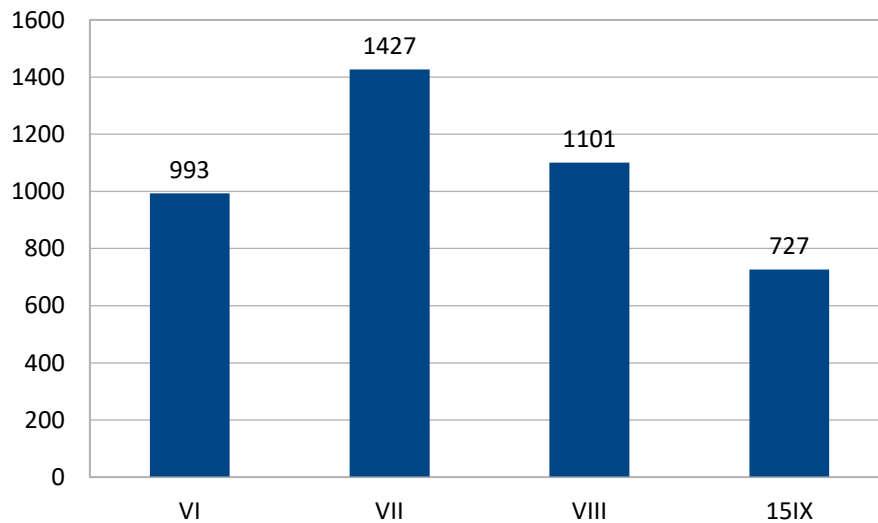
W sezonie 2026 turyści skorzystać mogli z dwóch punktów informacji turystycznej – przy ul. Dworcowej 11-15 oraz przy Rynku Staromiejskim (przy przystanku autobusowym).

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej (dane statystyczne dotyczą okresu od 1 czerwca do 15 września 2026 roku). Punkt czynny był od godz. 9.00 do godz. 17.00 (pn. – pt.)



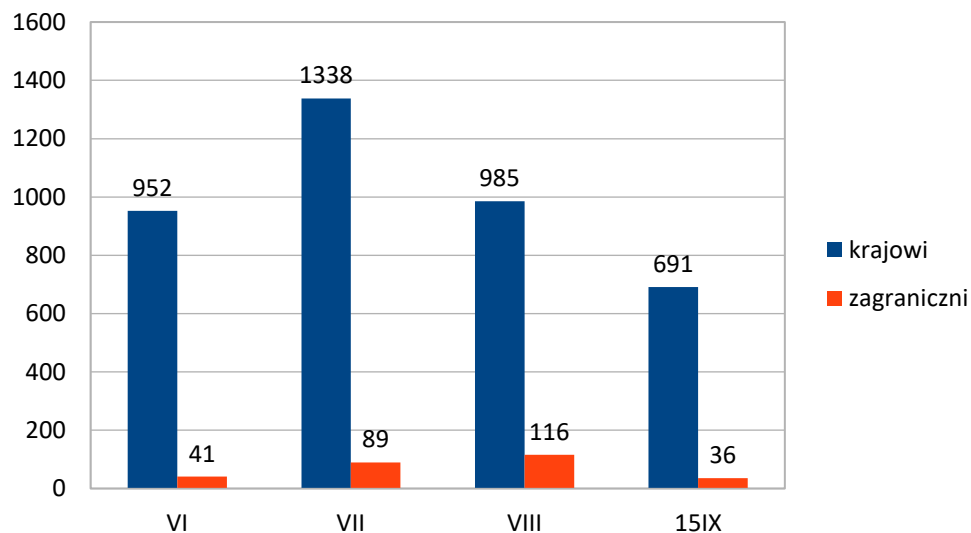
Od 1 czerwca do 15 września 2026r. z usług CIKIT skorzystało 4.248 osób, w tym 3.966 to turyści krajowi, zagraniczni 282 osoby.

Wykres 1 : Liczba udzielonych informacji w CIKIT w okresie 1.06-15.09.2026r.



Statystyki obejmują informacje udzielane osobiście, telefonicznie, poprzez e-mail.

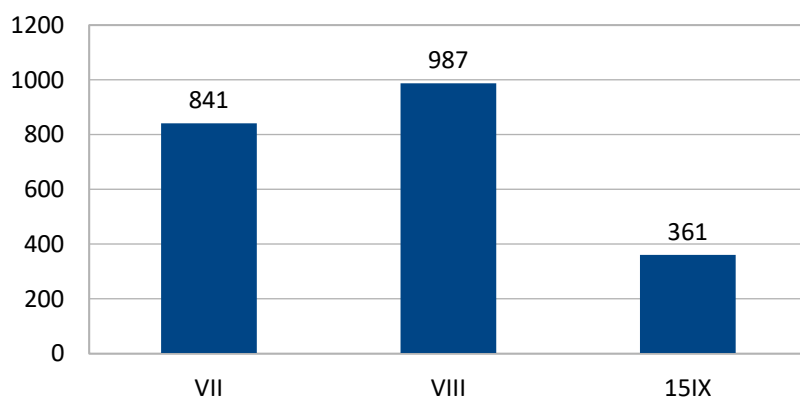
Wykres 1a : Korzystający z usług CIKIT z podziałem na krajowych i zagranicznych w okresie 01.06-15.09.2026 roku



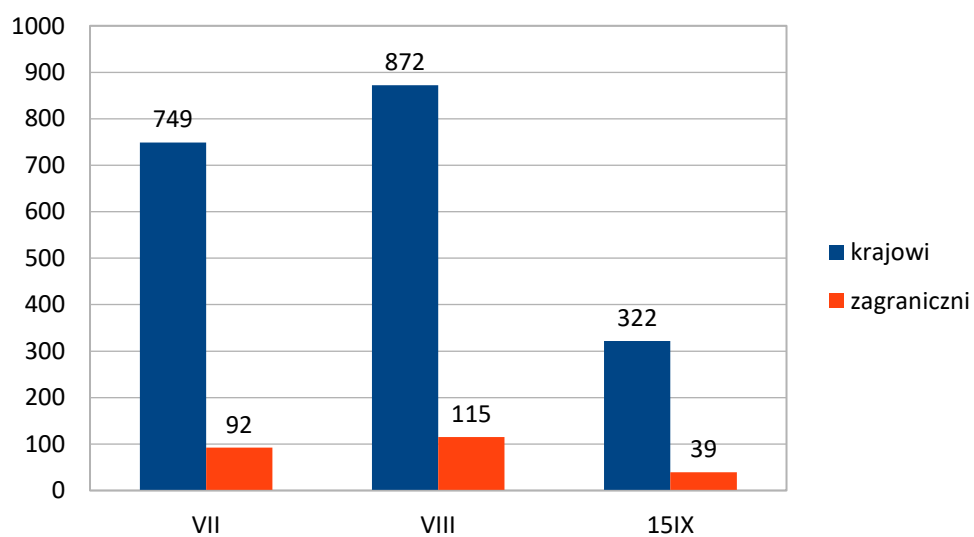
Sezonowy Punkt Informacji Turystycznej (dane statystyczne dotyczą okresu od 1 lipca do 15 września 2026 roku). Punkt czynny był od godz. 10.00 do godz. 17.00 (pn. – pt.) oraz od godz. 10.00 do 14.00 (sob.). Z usług punktu skorzystało 2.189 osób w tym 1.943 to turyści krajowi, 246 zagraniczni. Informacje udzielane osobiście.



Wykres 2 : Liczba udzielonej informacji w sezonowym punkcie w okresie 1.07-15.09.2026r



Wykres 2a : Korzystający z usług sezonowego punktu z podziałem na krajowych i zagranicznych w okresie od 01.07 do 15.09.2026 roku



Najczęściej pojawiające się pytania ze strony turystów :

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej	Sezonowy Punkt Informacji Turystycznej
1. Co warto zobaczyć w Koszalinie, jak rozmieszczone są obiekty zabytkowe – prośba o mapki centrum miasta w formie tzw. wrywanki (mapki opracowuje i wydaje w kilku wersjach językowych Urząd Miejski w Koszalinie); 2. Koszalińskie murale – informacja w formie ulotki koszalińskich murali; 3. Oferta koszalińskiego Muzeum i Zagrody Jamneńskiej – wystawy, godziny, jak dojechać; 4. Rozkład jazdy statku „Julek” – ulotka, ceny biletów 5. Wzrost zapytań o Koszalińską Kolej Wąskotorową – rozkład jazdy, adres dworca, ceny biletów, atrakcje podczas przejazdu; 6. Informacja oraz materiały drukowane dot. ścieżek i tras rowerowych (mapa rowerowa wydana przez Urząd Miejski w Koszalinie, mapki rowerowe Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego); 7. Wieża widokowa na Górze Chełmskiej – w tym sezonie nieczynna z powodu remontu; 8. Połączenia kolejowe, w tym w szczególności szynobus do Mielna; połączenia z miejscowościami nadmorskimi.	1. Co warto zobaczyć w Koszalinie, jakie są atrakcje w Koszalinie; 2. Wieża widokowa na Górze Chełmskiej – potwierdzenie, że jest w remoncie, plac zabaw na Górze Chełmskiej; 3. Czy można i kiedy zwiedzać kościół w Jamnie; 4. Jak dojechać na przystań w Jamnie; 5. Gdzie jest dworzec koszalińskiej wąskotorówki 6. Wydarzenia kulturalne w Koszalinie i w okolicy; 7. Trasy rowerowe w okolicy Koszalina.

Najczęściej pojawiające się pytania ze strony mieszkańców :

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej	Sezonowy Punkt Informacji Turystycznej
1. Wydarzenie kulturalne w Koszalinie i w regionie (w szczególności koncerty na przystani w Jamnie, Parkamerki, Kamerynki, wydarzenia w Amfiteatrze); 2. Trasy rowerowe Koszalina, regionu, województwa wraz z materiałami drukowanymi; 3. Bezpłatne publikacje o Koszalinie (dla gości, którzy ich odwiedzają oraz w	1. Wydarzenia kulturalne w Koszalinie (Koszaliński Grafik Kultury); 2. Trasy rowerowe Koszalin i okolice; 3. Bezpłatne czasopisma, np. Prestiż, Koszaliński Grafik Kultury; 4. Zakup biletów MZK.

ramach pokazania swojego miasta wyjeżdżając w podróż); 4. Bezpłatne czasopisma, np. Prestiż, Koszaliński Grafik Kultury.	
--	--

Oferta sprzedażowa w obu punktach z największą popularnością :

Wydawnictwa	Materiały – gadżety
1. przewodnik Sekrety Koszalina, Sekrety Pomorza Zachodniego - wydawnictwo „Księży Młyn”; 2. przewodnik „Legendy Koszalińskie” wydawnictwo „Jasne”; 3. mapa Wybrzeże Środkowe - wydawnictwo „Eko Map” 4. mapa Śladami Historii Pomorza Zachodniego - wydawnictwo „Eko Map”.	1. magnesy (różne rodzaje); 2. pocztówki; 3. worki bawełniane z herbem miasta; 4. przypinki z herbem miasta; 5. długopisy; 6. Wander Card dot. Koszalina (6 obiektów).



Przykłady materiałów do sprzedaży w CIKiT

W ramach działań informacyjno – promocyjnych skierowanych do turystów i mieszkańców zorganizowano stoiska promocyjne Miasta Koszalina m.in. w ramach Festiwalu Rowerowego w dniu 13 czerwca, w Parku Wodnym w Koszalinie dnia 20 lipca oraz w dniu 3 sierpnia podczas wydarzenia związanego z metą I etapu Tour de Pologne 2026.

UPOWSZECHNIANIE KULTURY JAMNEŃSKIEJ

Urząd Miejski w Koszalinie ponownie koncentruje się na promocji lokalnego dziedzictwa, kontynuując projekt pn. „**Upowszechnianie kultury jamneńskiej**”. Podobnie jak w latach poprzednich, działania skupiły się na popularyzacji walorów turystycznych osiedla Jamno – Łabusz. Na trasie kulturowego zakątka Koszalina znajdują się tak kluczowe punkty, jak Zagroda Jamneńska, przystań oraz kursujący z niej statek „Julek”.

Ważnym punktem projektu było przedłużenie współpracy z Parafią pw. św. Matki Teresy z Kalkuty. Podpisane porozumienie umożliwiło regularne udostępnianie zwiedzającym Kościoła pw. Matki Bożej Różańcowej. Obiekt ten stanowi jeden z najcenniejszych i najstarszych zabytków architektury sakralnej w granicach miasta. Bezpłatne zwiedzanie Kościoła z przewodnikiem odbywało się od 18 czerwca do 27 sierpnia 2026 roku, w każdy czwartek od godz. 16.00 do 19.00. W w/w okresie **Kościół odwiedziło 426 osób** /czerwiec 33 osoby, lipiec 213 osób, sierpień 180 osób/.

W miesiącu czerwcu były tylko 2 dni bezpłatnego zwiedzania z przewodnikiem. W lipcu zgodnie z harmonogramem zwiedzanie było możliwe przez 5 dni, a największą frekwencję odnotowano 16 lipca, kiedy Kościół odwiedziło 58 osób. W sierpniu zwiedzanie było możliwe przez 4 dni, a najwięcej osób odwiedziło świątynię 13 sierpnia - w tym dniu było 56 osób (*dane na podstawie miesięcznych Rejestrów prowadzonych przez przewodnika oprowadzającego po Kościele*).



W ramach projektu pn. „Upowszechnianie kultury jamneńskiej” zrealizowano różnorodne działania informacyjno-promocyjne:

- ✓ ulotka „Poznaj Unikatową Kulturę Jamneńską” zawierającą kompleksowe informacje o atrakcjach turystycznych osiedla Jamno-Łabusz (Kultura Jamneńska, kościół w Jamnie, Zagroda Jamneńska, Przystań, rozkład rejsów „Julek”). Ulotka była dostępna na statku „Julek”, w Punkcie Informacji Turystycznej w Mielnie oraz w wielu miejscach na terenie Koszalina (m.in.: Muzeum, Zagroda Jamneńska, lodziarnia na przystani w Jamnie, Ratusz, Park Wodny, CIKiT, punkt informacji turystycznej na Rynku Staromiejskim, Wodna Dolina). Ulotka wydana w wersji polskiej, w nakładzie 5 tys. egzemplarzy.
<https://www.koszalin.pl/pl/page/kultura-jamnenska-1>
- ✓ prelekcje o kulturze jamneńskiej wraz z zaproszeniem do zwiedzania kościoła Matki Bożej Różańcowej w Jamnie oraz dystrybucja ulotek turystycznych Koszalina - statek „Julek” oraz obiekty noclegowe w Mielnie (prelekcje prowadzone przez przewodnika, który oprowadzał po kościele w Jamnie),
- ✓ dwa autobusy MZK oklejono zdjęciami atrakcji osiedla Jamno – Łabusz oraz elementami haftu jamneńskiego w formie napisu *Poznaj kulturę jamneńską*,
- ✓ plakaty promujące bezpłatne zwiedzanie kościoła w Jamnie, które rozmieszczone były m.in. na wiatrach przystankowych na terenie Koszalina, w Muzeum, w punktach informacji turystycznej w Koszalinie i w Mielnie, w autobusach MZK, na statku „Julek”,
- ✓ artykuł w wydaniu specjalnym Prestiż Lato 2026 /dystrybucja bezpłatna/,
- ✓ artykuły reklamowe dot. bezpłatnego zwiedzania kościoła w Jamnie oraz rejsów statkiem „Julek” w gazecie Polska Press *Nasze Miasto Nad Morzem* (emisja 29.06.2026 i 28.07.2026) wydanej w nakładzie 5 tys. egzemplarzy; bezpłatna dystrybucja poprzez punkty informacji turystycznej oraz przy wejściach na plaże w Mielnie, Sarbinowie, Ustroniu Morskim, Darłowie,
- ✓ posty na FB @Koszalin Centrum Pomorza
- ✓ film „Odkryjcie tajemnice kultury jamneńskiej” – zamieszczony na stronie www oraz na FB @Koszalin Centrum Pomorza : <https://www.facebook.com/reel/853284734417500>
- ✓ w ramach materiałów promocyjnych, w tym dla uczestników Rowerowej Stolicy Polski zamówiono torby bawełniane z nadrukiem w postaci haftu jamneńskiego;
- ✓ Muzeum w Koszalinie zgłosiło Zagrodę Jamneńską wraz z Jarmarkami Jamneńskimi do regionalnego etapu konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”,
- ✓ kampanię promocyjną w zakresie upowszechniania kultury jamneńskiej zgłoszono do konkursu na najlepsze projekty promujące polskie produkty turystyczne „Róża Regionów 2026”

(rozstrzygnięcie 16 października podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu).

Przedsięwzięcia promocyjne dotyczące Zagrody Jamneńskiej, przystani w Jamnie oraz statku „Julek” prowadzone były także przez Muzeum w Koszalinie oraz Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. w Koszalinie.



MUZEUM W KOSZALINIE

Muzeum w Koszalinie i Zagroda Jamneńska od czerwca do września czynne były od wtorku do niedzieli w godz. 10.00 – 18.00. W niedzielę wszystkie wystawy stałe są dostępne nieodpłatnie. W poniedziałek instytucje są zamknięte dla zwiedzających.

Oba obiekty w okresie czerwiec – wrzesień 2026 r. odwiedziło łącznie **17.699 osób** /dane obejmują łączną liczbę : wejścia na podstawie sprzedanych biletów; wejścia bezpłatne (dzieci do lat 7, darmowe niedziele); wejścia na zajęcia edukacyjne (warsztaty, lekcje muzealne); wejścia bezpłatne na wydarzenia organizowane w Muzeum i w Zagrodzie/.

Wykres 3: Liczba odwiedzających Muzeum i Zagrodę Jamneńską w okresie VI–IX 2026r.

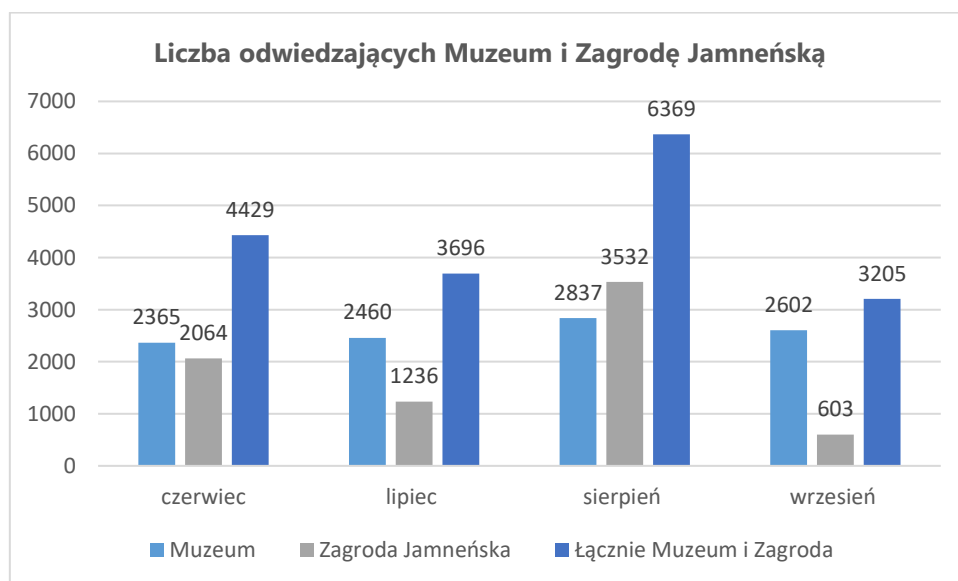


Tabela nr 1: Liczba osób odwiedzających Muzeum w Koszalinie i Zagrodę Jamneńską w miesiącach czerwiec - wrzesień 2026 (podział ze względu na typ wejście – płatne i bezpłatne)

	Muzeum w Koszalinie				Zagroda Jamneńska			
	VI	VII	VIII	IX	VI	VII	VIII	IX
Liczba wejść na podstawie sprzedanych biletów (normalne, ulgowe, rodzinne, grupowe)	773	1420	2065	676	598	727	797	423
Liczba wejść bezpłatnych (dzieci do lat 7, darmowe niedziele)	136	279	344	313	116	208	252	87
Liczba wejść na zajęcia edukacyjne (warsztaty, lekcje muzealne itd.)**	109	634	220	64	104	301	270	93
Liczba wejść bezpłatnych na wydarzenia organizowane w Muzeum / w Zagrodzie	1347	127	208	1549	1246	0	2213	0
Suma:	2365	2460	2837	2602	2064	1236	3532	603

Wydarzenia zorganizowane dla turystów i dla mieszkańców :

3-4-5 czerwca - Festiwal Fale Historii Fale Wolności - Koszalin 2026 – druga edycja

Trzydniowy festiwal historyczny. Gośćmi specjalnymi byli: prezydent RP Lech Wałęsa, aktor Andrzej Seweryn, satyryk Jacek Fedorowicz. W ramach festiwalu zorganizowane zostały: spotkania, debaty, panele, pokazy filmowe, wystawy, koncerty, targi książki.

14 czerwca - oprowadzanie kuratorskie po nowej wystawie „1266 – 2026. Od Cussalina przez Cöslin do Koszalina. Osiem wieków historii miasta”.

Zwiedzanie wystawy z towarzyszeniem kuratorów wystawy, którzy wprowadzają uczestników w temat ekspozycji, opowiadają o najważniejszych postaciach i kluczowych momentach dla życia i rozwoju miasta Koszalina na przestrzeni wieków.

14 czerwca – spotkanie z cyklu W samo południe pt. „Pomorska spiżarnia w średniowieczu”

Podczas spotkania dr Małgorzata Romankiewicz-Częścik przybliżyła temat wczesnośredniowiecznej kuchni mieszkańców regionu.

21 czerwca – Jarmark Jamneński na powitanie lata! – Zagroda Jamneńska

Jarmark Jamneński to okazja do zapoznania się z kulturą jamneńską, historią miejscowości Jamno i interesująca forma spędzenia wolnego czasu wśród stanowisk rękodzielników, rzemieślników i Kół Gospodyń Wiejskich.

24 czerwca – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „1945. Koniec i początek. 80 lat polskiego Koszalina”

Podczas oprowadzania kurator wystawy Krzysztof Jedynak, kierownik Działu Historycznego wprowadza uczestników w temat ekspozycji i przybliża najważniejsze fakty z historii Koszalina między 1945 a 1950 rokiem.

Lipiec – sierpień – zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży w ramach akcji „Bezpieczne Wakacje”

W lipcu i sierpniu w Muzeum w Koszalinie i w Zagrodzie Jamneńskiej prowadzone były zajęcia edukacyjne w ramach akcji „Bezpieczne Wakacje”. W Muzeum poświęcone były tematyce życia i rzemiosła w dawnych czasach. Uczestnicy mogli wziąć udział m.in. w warsztatach bursztyenniczych, plastycznych, kaletniczych, zielarskich oraz papieru czerpanego. W Zagrodzie Jamneńskiej odbywały się zajęcia poświęcone kulturze jamneńskiej, w tym warsztaty druku klockowego na tkaninie oraz ceramiki inspirowanej jamneńską ornamentyką.

Lipiec – sierpień – zajęcia warsztatowe w Zagrodzie Jamneńskiej - (różne grupy wiekowe)

8 lipca – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „Melancholia wędrowca”

Podczas oprowadzania kurator wystawy Wojciech Ciesielski z Działu Sztuki Dawnej przybliżył uczestnikom główne założenia ekspozycji, która powstała we współpracy z Muzeum Narodowym w Szczecinie i wprowadził ich w świat malarstwa. Na wystawie można było zobaczyć prace m.in. Aleksandra Kotsisa, Jacka Malczewskiego, Ferdynanda Ruszczyca, Wojciecha Weissa, Fryderyka Pautscha, Wojciecha Gersona czy Leona Kaplińskiego.

15 lipca – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „1945. Koniec i początek. 80 lat polskiego Koszalina”

19 lipca – spotkanie z cyklu W samo południe pt. „Tajemnice Pomorza. Kamienne kręgi”

Spotkanie to było preludium do sierpniowego wydarzenia II Noc Gotów. Podczas wykładu archeolog dr Andrzej Kasprzak opowiedział o kamiennych kręgach sprzed 2 tysięcy lat, które do dziś można zobaczyć na Pomorzu oraz o ich budowniczych – ludzie Gotów. Uczestnicy obejrzeli także film „Tajemnice Pomorza. Kamienne kręgi”, którego autorem jest dr Tomasz Częścik, archeolog Muzeum w Koszalinie.

22 lipca – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „Reorientacje. Odłona kolekcji sztuki współczesnej”

Podczas spotkania uczestnicy mogli nie tylko zwiedzić ekspozycję, lecz także poznać konteksty historyczne, społeczne i artystyczne towarzyszące prezentowanym dziełom.

28 lipca – spektakl dla dzieci pt. „Czerwony kapturek” w ramach akcji Bezpieczne Wakacje

Spektakl Teatru Władca Lalek w Słupsku był jednym z elementów akcji Bezpieczne Wakacje organizowanej przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Koszalinie. Zorganizowany został w Domku Kata.

2 sierpnia – Wakacyjny Jarmark Jamneński – Zagroda Jamneńska

5 sierpnia – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „Melancholia wędrowca”

8 sierpnia – II Noc Gotów / koncert Karoliny Skrzyńskiej – Kamienne kręgi w Grzybnicy

Wydarzenie plenerowe na terenie rezerwatu archeologicznego Kamienne kręgi w Grzybnicy, które trwało od godz. 19 do godz. 24. Głównymi punktami było oprowadzanie po rezerwacie prowadzone przez archeologa dr Andrzeja Kasprzaka oraz koncert Karoliny Skrzyńskiej wraz z zespołem. W trakcie wydarzenia dostępne były stoiska rekonstruktorów historycznych, stoiska edukacyjne oraz punkty gastronomiczne. Preludium do Nocy Gotów był I Pieszy Rajd „Marsz Orłąt” – Szlakiem Gotów.

23 sierpnia – spotkanie z cyklu W samo południe pt. „Nie tylko Konungahela, czyli morska potęga Słowian”

Dodatkową atrakcją był udział koszalińskiej grupy rekonstrukcyjnej Wikongowie – Drużyna Bjorna.

26 sierpnia – oprowadzanie kuratorskie po wystawie „1266 – 2026. Od Cussalina przez Cöslin do Koszalina. Osiem wieków historii miasta”.

Zwiedzanie wystawy z towarzyszeniem kuratorów wystawy, którzy wprowadzają uczestników w temat ekspozycji, opowiadają o najważniejszych postaciach i kluczowych momentach dla życia i rozwoju miasta Koszalina na przestrzeni wieków.

30 sierpnia – Dni Architektury Drewnianej w Zagrodzie Jamneńskiej

W ramach „Dni Architektury Drewnianej” w Zagrodzie Jamneńskiej odbyły się prelekcje poświęcone pomorskiej architekturze ryglowej, w tym remontom budynków ryglowych oraz krajobrazowi kulturowemu wsi Słowino. Otwarto wystawę plenerową „Budownictwo ryglowe wsi koszalińskich – stare i nowe”. Dla najmłodszych przygotowano dodatkowo zajęcia plastyczne.

4 września – „Jerzy Fedorowicz i Ludmiła Popiel. Poza obrazem” – otwarcie wystawy

To pierwsza wystawa poświęcona dwójce artystów – Jerzemu Fedorowiczowi i Ludmile Popiel, którzy swoje życie artystyczne i prywatne związali z Koszalinem.

12 września – Start V Rajdu Tylko Dla Orłów

Dziedziniec Muzeum w Koszalinie tego dnia zapełnił się pięknymi zabytkowymi autami. To stąd wyruszyli uczestnicy V Rajdu Tylko Dla Orłów, którego organizatorem było Stowarzyszenie Pojazdów Zabytkowych Klasyczny Koszalin.

13 września – Kolorowe odcienie szarości PRL / Kiermasz na pożegnanie lata #KupujŚwiadomie na Młyńskiej

Wydarzenie plenerowe, którego jednym z głównych punktów była premiera nowej publikacji Krzysztofa Urbanowicza „Światła miasta. Koszalińskie neony z czasów PRL”. W ramach imprezy odbyły się panele

dyskusyjne, koncerty, wystawy, działania edukacyjne dla dzieci i dorosłych oraz Kiermasz ze stoiskami Kół Gospodyń Wiejskich, rzemieślników i rękodzielników.

20 września – Kurs historyczny z MZK Koszalin w ramach Europejskiego Tygodnia Mobilności

Kierownicy Działów Historycznego i Archeologii Krzysztof Jedynak i Jacek Borkowski opracowali trasę po najciekawszych i najważniejszych z punktu widzenia historycznego miejscach w Koszalinie. W niedzielę 20 września odbyły się dwa takie kursy (trwający ponad 1 godzinę każdy), podczas których uczestnicy mogli zapoznać się z ciekawą i wielowątkową historią Koszalina.

21 września – kurs autobusem jamneńskim z MZK Koszalin

Podczas kursu autobusem tematycznym „z kulturą jamneńską” MZK Koszalin linii nr 14 pracownicy Muzeum w Koszalinie i Zagrody Jamneńskiej w tradycyjnych strojach jamneńskich witali kolejnych pasażerów zachęcając do robienia sobie wspólnych zdjęć, opowiadali o kulturze jamneńskiej, a także zachęcali do udziału w najbliższych wydarzeniach organizowanych przez Muzeum w Koszalinie i Zagrodę Jamneńską.

Przeprowadzone akcje promocyjne

Każde z organizowanych wydarzeń było szeroko promowane na stronach internetowych Muzeum w Koszalinie – <https://muzeumwkoszalinie.pl/> oraz Zagrody Jamneńskiej – <https://zagrodajamno.pl/> , a także w mediach społecznościowych – na Facebooku, Instagramie i TikToku. W ramach promocji - relacji powstawały posty ze zdjęciami, czy grafikami oraz krótkie filmy – rolki.

Korzystano z płatnych form promocji wybranych wydarzeń. II Noc Gotów i Jarmarki Jamneńskie miały płatne posty na Facebooku. Reklamy z wakacyjnymi atrakcjami pojawiły się w papierowych wydaniach Nasze Miasto nad Morzem wydawane przez Polska Press / Głos Dziennik Pomorza i dystrybuowane w pasie nadmorskim.



Dodatkowo podczas wakacji w lipcu i w sierpniu pracownicy Muzeum w Koszalinie i Zagrody Jamneńskiej brali udział w kursach statkiem Julek po Jeziorze Jamno. Rejsy odbyły się 16 lipca, 1 sierpnia, 8 sierpnia, 13 sierpnia. Dodatkowy rejs – wraz z koszalińskimi przedsiębiorcami – odbył się 29 sierpnia. Podczas tych rejsów pracownicy Muzeum w Koszalinie i Zagrody Jamneńskiej występowali w tradycyjnych strojach jamneńskich. Uczestnikom rejsów opowiadali o historii Koszalina, historii Jamna i przybliżali kulturę jamneńską. Zachęcali także do odwiedzin Zagrody Jamneńskiej i Muzeum w Koszalinie, a także do udziału w wakacyjnych wydarzeniach

prezentując wystawy muzealne w formie specjalnie przygotowanych materiałów filmowych wyświetlanych na julkowym telewizorze, a także rozdawali ulotki dotyczące nie tylko Muzeum i Zagrody, ale także atrakcji turystycznych Koszalina.

STATEK „JULEK”

Statek „Julek” to nowoczesny tramwaj wodny o napędzie hybrydowym, który jest zarządzany przez Miejski Zakład Komunikacji (MZK) w Koszalinie. Stanowi on popularną i widowiskową alternatywę dla podróży lądowych, pozwalając mieszkańcom oraz turystom ominąć letnie korki i sprawnie przemieścić się między Koszalinem a Mielnem. To także okazja do odpoczynku, rodzinnej wycieczki i podziwiania Jeziora Jamno z zupełnie innej perspektywy.

Jednostka zabiera na pokład maksymalnie 110 pasażerów, jest przystosowana do przewozu 10 rowerów oraz 2 wózków inwalidzkich.

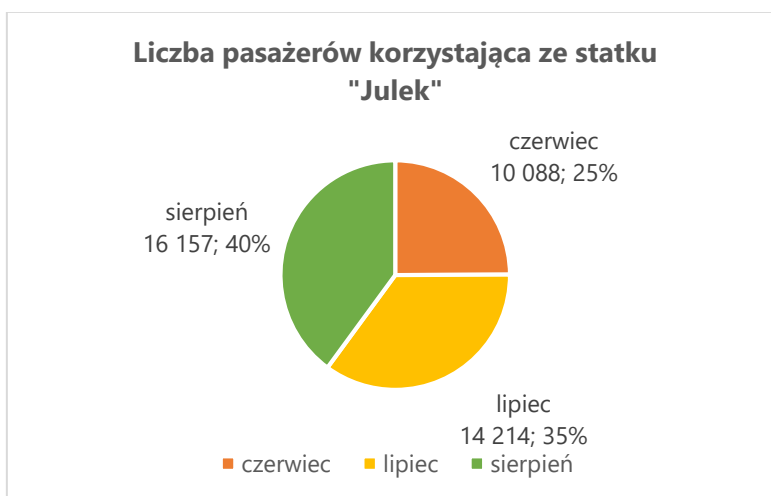
„Julek” kursuje wyłącznie w sezonie letnim – w 2026 roku rejsy odbywały się od 4 czerwca do 30 sierpnia. Od tego roku do samej przystani w Jamnie z centrum Koszalina można było dojechać specjalną, zsynchronizowaną z rejsami linią autobusową **21S** (trasa: Dworzec PKP – Przystań Jamno).





W okresie kursowania statek przewiózł na swoim pokładzie **40.459 pasażerów**, wykonując łącznie **2.038 rejsów**. W ubiegłorocznym sezonie letnim statek zabrał na swój pokład o wiele mniej pasażerów tj. 23.970 osób (*dane statystyczne przesłane przez Miejski Zakład Komunikacji w Koszalinie*). Najwyższą frekwencję zanotowano w sierpniu, najniższą w czerwcu. Szczegółowe statystyki prezentuje poniższy wykres.

Wykres 4 : Korzystający ze statku „Julek” w sezonie wakacyjnym 2026



Działania promocyjne statku i linii sezonowej 21 S prowadzone podczas sezonu wakacyjnego :

- informacje głosowe w autobusach,
- plakaty informacyjne na przystankach, autobusach i instytucjach Miasta,
- ulotki informacyjne w instytucjach Miasta,
- ulotki informacyjne kolportowane w Mielnie – osoby roznoszące ulotki dwa razy w tygodniu,
- ulotki w biurze informacji turystycznej w Koszalinie i Mielnie,
- ulotki informacyjne i plakaty dostarczone do ośrodków wczasowych w Mielnie i Sarbinowie,
- informacje na stronie www MZK,
- informacje przez cały okres pływania statku publikowane w social mediach MZK oraz ich udostępnienia przez Zarząd Dróg i Transportu.

Dodatkowo Urząd Miejski w Koszalinie w ramach upowszechniania atrakcji turystycznych Koszalina zlecił dwie reklamy zapraszające na rejsy statkiem „Julek” w wydaniu wakacyjnym gazety Nasze Miasto Nad Morzem (bezpłatna dystrybucja gazety na plażach gminy Mielno, Darłowo oraz Ustronie Morskie).

Przystań w Jamnie oraz statek „Julek” były miejsce wielu wydarzeń kulturalnych i promocyjnych. Adresatami byli mieszkańcy Koszalina, regionu oraz turyści. Były to eventy organizowane przez Miejski Zakład Komunikacji w Koszalinie, CK 105 w Koszalinie oraz we współpracy z Muzeum w Koszalinie lub innymi instytucjami. Przystań w Jamnie stała się kolejną przestrzenią na kulturalnej mapie naszego miasta. Grafik wydarzeń, które odbyły się od czerwca do września 2026 poniżej :

- 27.06 – HawaiiParty – MZK
- 04.07 – koncert na przystani Jamno; CK105 „Z tamtej strony jeziora...”
- 14.07 – rejs tematyczny z PSONI; MZK
- 15.07 – rejs półkolonii letnich; MZK
- 16.07 – rejs z CUS; MZK
- 16.07 – rejs z Parą Jamneńską (Muzeum w Koszalinie); MZK
- 24.07 – rejs czytelniczy z KBP; MZK
- 25.07 – rejsy muzyczne statkiem i ognisko na przystani Jamno; MZK
- 31.07 – rejs czytelniczy z KBP; MZK
- 01.08 – rejs z Parą Jamneńską (Muzeum w Koszalinie); MZK
- 06.08 – rejs z Parą Jamneńską (Muzeum w Koszalinie); MZK
- 07.08 – koncert Zosi Karbowski na Przysani Jamno; MZK z partnerami: Koszalin Centrum Pomorza, CK105, MWiK, PGK, MEC, LOTTO
- 13.08 – rejs z Parą Jamneńską (Muzeum w Koszalinie); MZK
- 16.08 – koncert Norbi i DJ Kicała w cyklu Jamno na fali; MZK z partnerami: Koszalin Centrum Pomorza, CK105, MWiK, PGK, MEC, LOTTO
- 30.08 – zakończenie sezonu rejs o zachodzie słońca z herbatą; MZK.

Relacje filmowe oraz zdjęcia z powyższych dostępne na FB : <https://www.facebook.com/MZK.KOSZALIN/>





W 2026 roku, z inicjatywy Urzędu Miejskiego w Koszalinie, jako reakcja na sygnały ze strony mieszkańców i turystów Miejski Zakład Komunikacji w Koszalinie uruchomił **linię sezonową 21 S** łączącą centrum Koszalina / Dworzec PKP z Przystanią w Jamnie, umożliwiając przesiadkę na linię wodną 1S obsługiwaną przez statek „Julek”. Autobus kursował od 4 czerwca do 30 sierpnia br. W ciągu dnia wykonywał 28 kursów. W jednym dniu roboczym z kursów linii nr 21S skorzystało średnio 202 pasażerów.



KOSZALIŃSKA KOLEJ WĄSKOTOROWA



Od czerwca do września historyczne składy regularnie przemierzały malowniczą trasę z Koszalina do Rosnowa, przyciągając rzesze mieszkańców oraz turystów szukających wyjątkowych sposobów na spędzenie wolnego czasu. Poniżej przedstawiamy szczegółowe podsumowanie działalności koszalińskiej wąskotorówki, która po raz kolejny stała się jedną z największych wakacyjnych atrakcji regionu.

Wykres 5 : Liczba korzystających w okresie 1 czerwca – 15 września 2026 r.



W okresie od czerwca do połowy września z przejazdów koszalińską wąskotorówką skorzystało **15.214 osób. Ilość pasażerów była o 22% wyższa niż w sezonie 2025 roku.**

Kursowanie pociągów w miesiącach letnich :

- ✓ **czerwiec** : po jednym pociągu w sobotę oraz w niedzielę
- ✓ **lipiec** : środa-czwartek : po jednym pociągu
piątek - sobota: po 3 pociągi w ciągu dnia, w tym dwa razy jechał parowóz
niedziela: 2 pociągi dziennie
- ✓ **sierpień** :
środa-czwartek : po jednym pociągu
piątek - sobota: po 3 pociągi w ciągu dnia, w tym dwa razy jechał parowóz
niedziela: 2 pociągi dziennie
- ✓ **wrzesień** :
sobota- niedziela: jeden pociąg dziennie

Przez cały rok obowiązuje możliwość wynajmu pociągu dla grup zorganizowanych. Jednocześnie przez cały rok można skorzystać ze zwiedzania lokomotywni.

Działania promocyjne prowadzone przez Towarzystwo Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej :
promocja poprzez social media, w okresie wakacyjnym plakatna reklama na FB; komunikaty o przejazdach regularnych oraz organizowanych wydarzeniach w lokalnych mediach.

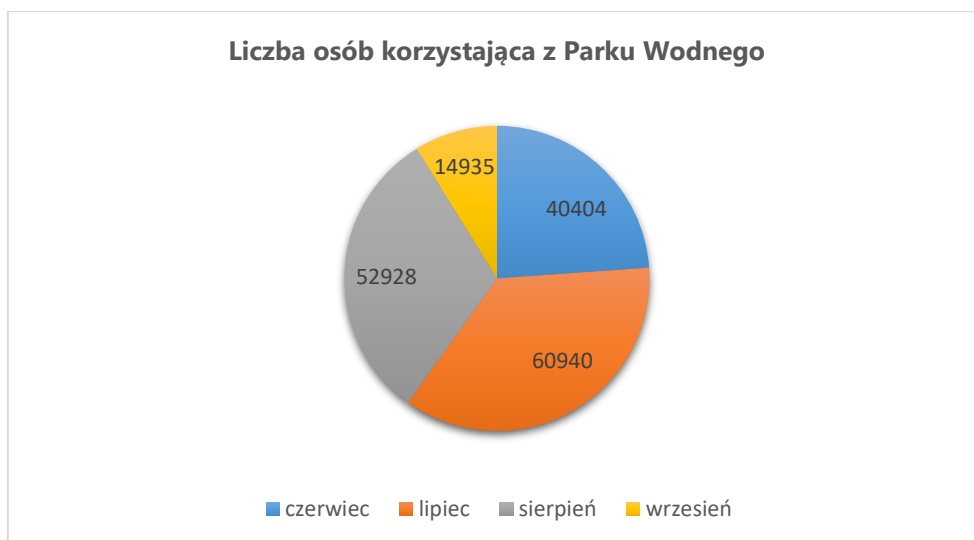
Wydarzenia zorganizowane w miesiącach czerwiec – wrzesień 2026 : w czerwcu przejazd z okazji Dnia Dziecka, dodatkowo współorganizacja Dnia Dziecka w Rosnowie; współorganizacja rozpoczęcia wakacji w Rosnowie; przejazd specjalny na zakończenie wakacji.



Park Wodny Koszalin to niezmiennie jeden z najważniejszych punktów na turystycznej mapie regionu, który w sezonie 2026 przyciągnął tysiące miłośników wodnego szaleństwa i relaksu. Jako jeden z najnowocześniejszych kompleksów rekreacyjno-sportowych na Pomorzu Środkowym, obiekt ten stanowił doskonałą alternatywę dla bałtyckich plaż, oferując bogatą infrastrukturę zarówno dla rodzin z dziećmi, jak i osób szukających odprężenia w strefie saun.

W okresie od 1 czerwca do 13 września 2026r. Park Wodny odwiedziło łącznie **169 207 osób** (od 13 września przerwa technologiczna). Rekord frekwencyjny (tego sezonu) padł 19 sierpnia – z usług Parku Wodnego skorzystało wówczas aż 3 092 osób.

Wykres 6: Liczba osób korzystająca z Parku Wodnego w okresie VI–IX 2026 r.



W okresie od czerwca do września 2026 roku Park Wodny Koszalin prowadził szeroko zakrojone **działania promocyjne i wizerunkowe**, których celem było zwiększenie rozpoznawalności obiektu,

dotarcie do nowych grup odbiorców oraz aktywizacja obecnych klientów. Działania obejmowały m.in. regularną komunikację i kampanie promocyjne w mediach społecznościowych, tworzenie materiałów foto i wideo z udziałem maskotki Parkusia, kampanie billboardowe i ulotkowe, reklamę w lokalnych mediach, a także współpracę z lokalnymi firmami, instytucjami oraz koszalińskimi klubami sportowymi.

Istotnym elementem promocji była również organizacja i komunikacja tematycznych wydarzeń oraz akcji specjalnych odbywających się na terenie Parku Wodnego. Działania te wspierano bieżącymi relacjami, materiałami wideo, konkursami i aktywnością w mediach społecznościowych, budując zaangażowanie odbiorców oraz wzmacniając pozytywny wizerunek Parku Wodnego Koszalin jako miejsca aktywnego wypoczynku, rekreacji i rozrywki.

Najważniejsze eventy na terenie Parku Wodnego :

- Rodzinna Majówka
- Maraton Pływacki z okazji 760-lecia Koszalina
- Dzień Dziecka
- Wakacyjne Pool Party
- 11 Urodziny Parku Wodnego Koszalin
- Kino na leżakach
- Specjalna edycja Pool Party
- Turniej saunowy Natura Champions.

POŁĄCZENIE KOLEJOWE NA TRASIE KOSZALIN – MIELNO

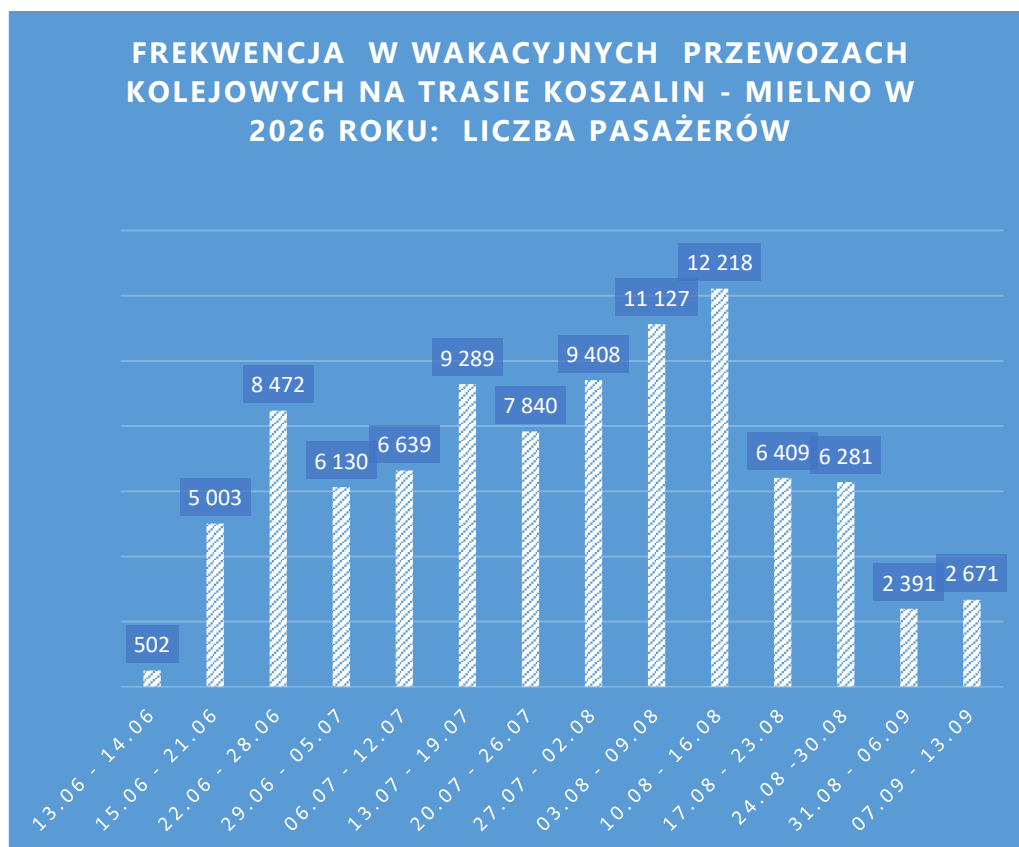
Szynobus to ekologiczne, wygodne i bez korków sezonowe połączenie szynowe na trasie Koszalin–Mielno / Mielno - Koszalin. Wybierając kolej podróżujemy nie tylko wygodniej, ale też z większą troską o środowisko. Połączenie kolejowe wpisuje się w program promocji i rozwoju ekologicznego transportu zbiorowego. W 2026 roku pasażerowie otrzymali do dyspozycji całkowicie odnowiony dworzec / stację w Mielnie, której remont trwał prawie rok. W ramach inwestycji wymieniono torowisko, wybudowano dodatkowe przejścia i wiatę na rowery, zamontowano hybrydowe oświetlenie, a stary, 20-metrowy peron rozbudowano w nowoczesny obiekt o długości 85 metrów. Jak pokazują poniższe zestawienia statystyczne modernizacja przełożyła się na wzrost liczby pasażerów w porównaniu z rokiem poprzednim.

W tym roku szynobus kursował od 13 czerwca do 13 września, wykonując 13 połączeń dziennie. Z Koszalina dojazd do Mielna trwa 15 minut. Bilet kosztował 7 zł.. Hybrydowa maszyna może zabrać

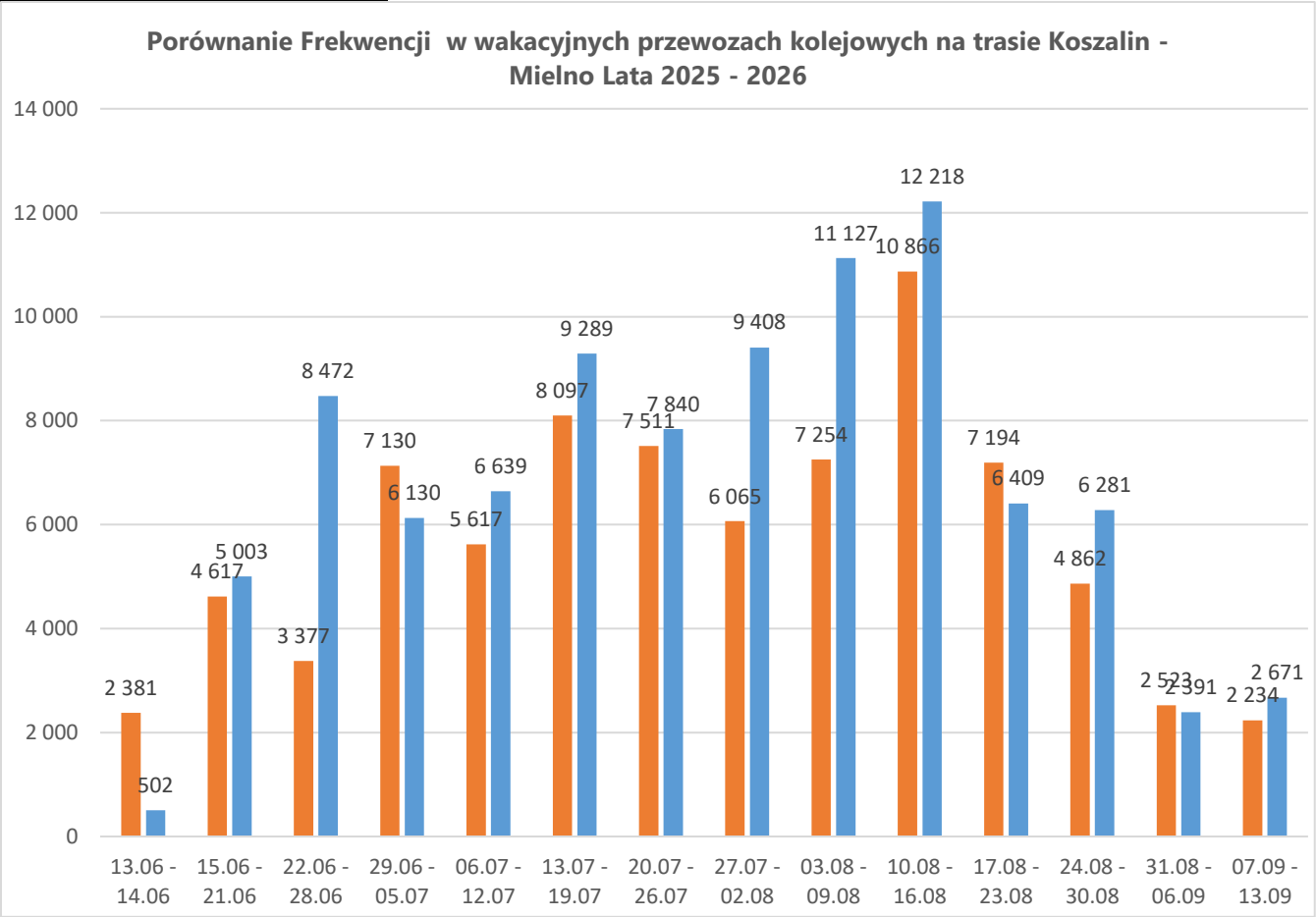
jednorazowo do 300 pasażerów. Z sezonowego połączenia skorzystało ponad 94 tysiące osób. To rekordowy wynik, o ponad 14 tys. pasażerów większy niż rok wcześniej. Szynobus z Koszalina do Mielna to połączenie, które finansują trzy samorządy: Koszalin, Mielno oraz samorząd wojewódzki.



Wykres 7: Liczba osób korzystająca z szynobusu w okresie VI–IX 2026 r.



Frekwencja wakacyjnych przewozów kolejowych na trasie Koszalin - Mielno w 2026 roku	
13.06 - 14.06	502
15.06 - 21.06	5 003
22.06 - 28.06	8 472
29.06 - 05.07	6 130
06.07 - 12.07	6 639
13.07 - 19.07	9 289
20.07 - 26.07	7 840
27.07 - 02.08	9 408
03.08 - 09.08	11 127
10.08 - 16.08	12 218
17.08 - 23.08	6 409
24.08 -30.08	6 281
31.08 - 06.09	2 391
07.09 - 13.09	2 671
Razem:	94 380
Różnica z 2025r.	14 652



Wykres 8: Porównanie liczby osób korzystających z szynobusu w 2025 i w 2026 roku

WYDAWNICTWA TURYSTYCZNE

W sezonie wakacyjnym 2026 turyści mogli bezpłatnie otrzymać wydawnictwa turystyczne przygotowane przez Urząd Miejski w Koszalinie, m.in. w punktach informacji turystycznej w Koszalinie, Mielnie, Darłowie, Jarosławcu i Ustroniu Morskim oraz w Muzeum w Koszalinie, barze na Wodnej Dolinie, i obiektach noclegowych w Mielnie. Materiały te zostały także przesłane do Kołobrzegu, Szczecina i do Słupska. Publikacje wydane są w wersjach językowych (polski, niemiecki, angielski i czeski). Przykłady wydawnictw prezentują zdjęcia.



ZWIEDZANIE KOSZALINA

Dla miłośników historii, zagadek i technologii przygotowano cztery wyjątkowe sposoby na zwiedzanie miasta :

- ✓ **Staromejska trasa turystyczna** – 28 obiektów oznakowanych tablicami w trzech wersjach językowych, trasa wyznaczona za pomocą kierunkowskazów plus płyt chodnikowych <https://www.koszalin.pl/pl/page/staromejska-trasa-turystyczna-0>

- ✓ **Quest pn. Gotycki spacer po Koszalinie** - łączący zabawę z nauką, wersja mobilna na stronie <https://questing.pl/questy/gotycki-spacer-po-koszalinie/> oraz drukowane ulotki w wersji polskiej, niemieckiej i czeskiej dostępne w informacjach turystycznych w Koszalinie plus do wydruku na stronie: <https://www.koszalin.pl/pl/page/koszalinskie-questy>.
- ✓ **Mobilna gra turystyczna Śladami dziejów Koszalina** - interaktywne doświadczenie, które pozwala poznać historię w nowoczesny sposób <https://www.koszalin.pl/pl/page/gratourystyczna-w-koszalinie>; wersję papierową można pobrać do wydruku ze strony <https://gryturystyczne.pl/gry/w-miescie-ksiazat-i-biskupow/>; ulotki w języku polskim dostępne w informacjach turystycznych w Koszalinie. Gra przygotowana w 2026 roku z okazji 760-lecia Koszalina, udostępniona pod koniec maja br. Statystyki za sezon turystyczny 2026 : wersja papierowa 141 pobrań ze strony internetowej gier turystycznych; wersja mobilna : liczba wejść na stronę gry 131, liczba rozpoczętych gier 62.
- ✓ Słuchowiska na trasie **"Poznaj Historię"** - skanując kody QR z tabliczek słyszymy opowieści o nieznannej historii Koszalina <https://www.koszalin.pl/pl/page/poznaj-historie>. Projekt obejmuje 9 obiektów na terenie Koszalina, w tym jeden w dzielnicy Jamno – Łabusz. Poniżej zestawienie statystyk w zakresie odsłuchania każdego z obiektów w okresie od 1 czerwca do 30 września 2026. Pozycja „Citykoszalin” to wejścia na stronę internetową dot. Koszalina z „poziomu” komputera.

Analytics | Poznaj historię - strona - GA4

Spróbuj wyszukać: "trend w konwersjach z bezpłatnych wyników wyszuki..."

Wstecz

Strony i ekrany: Ścieżka strony i klasa ekranu

Niestandardowe 1 cze–30 wrz 2026

Zapisz...

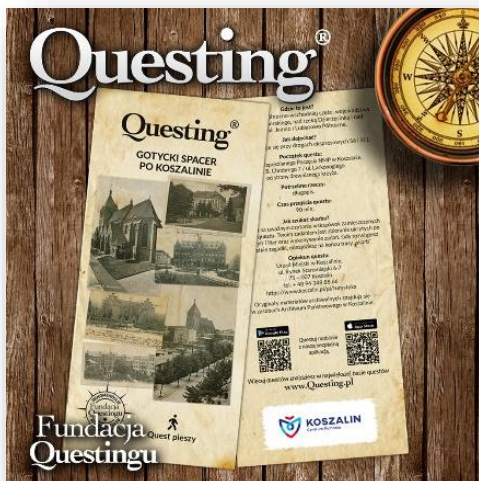
koszalin		Wyświetlenia	Aktywni użytkownicy
Ścieżka strony i klasa ekranu			
Łącznie		2 779 2,19% całości	1 249 2,5% całości
1	/monument/koszalin-park	685 (24,65%)	384 (30,74%)
2	/monument/koszalin-kat	495 (17,81%)	282 (22,58%)
3	/city/koszalin	437 (15,73%)	315 (25,22%)
4	/monument/koszalin-zagroda	260 (9,36%)	125 (10,01%)
5	/monument/koszalin-deby	212 (7,63%)	104 (8,33%)
6	/monument/koszalin-amfiteatr	188 (6,77%)	113 (9,05%)
7	/monument/koszalin-synagoga	163 (5,87%)	94 (7,53%)
8	/monument/koszalin-cerkiew	160 (5,76%)	101 (8,09%)
9	/monument/koszalin-browar	101 (3,63%)	65 (5,2%)
10	/monument/koszalin-muzeum	78 (2,81%)	52 (4,16%)



Tabliczka „Poznaj historię”



Tablica STT i „Poznaj historię”



Ulotka Questu „Gotycki spacer po Koszalinie”



Gra turystyczna mobilna

Opracowanie :

Sylwia Mytnik

Wydział Spraw Społecznych, Kultury, Sportu i Turystyki UM Koszalin

Zdjęcia :

archiwum UM Koszalin, organizatorzy wydarzeń i zarządcy atrakcji turystycznych