



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

KARTA PROJEKTU

TYTUŁ PROJEKTU

Hula kultura – Nowe media w animacji i edukacji kulturalnej

FUNDUSZ

Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej

NAZWA PROGRAMU

Program Operacyjny Polska Cyfrowa

DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE

02.00 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej

PERSPEKTYWA FINANSOWA

REALIZATOR PROJEKTU

CK 105 w Koszalinie

CAŁKOWITA WARTOŚĆ PROJEKTU

164.000,00 PLN

WYDATKI KWALIFIKOWANE

164.000,00 PLN
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA
164.000,00 PLN
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA UE
164.000,00 PLN
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA Z INNYCH ŹRÓDEŁ
-
PROCENT DOFINANSOWANIA
100%
OKRES REALIZACJI
17.10.2022 r. - 30.09.2023 r.
NUMER UMOWY O DOFINANSOWANIE
57/2022/KCDK
DATA PODPISANIA UMOWY
17.10.2022
OPIS PROJEKTU

Celem projektu było tworzenie profesjonalnych materiałów audiowizualnych i promowanie ich w najpopularniejszych obecnie mediach społecznościowych. Zakładał on wprowadzenie nowych form edukacji i animacji kultury online, przy użyciu narzędzi cyfrowych.

Stworzony został profil TiKTok dla koszalińskiego Centrum Kultury 105. Regularnie produkowane są materiały dla odbiorców. Profesjonalizację i rozbudowę przeszedł istniejący kanał CK 105 w Koszalinie na YouTube. Zmodernizowana została strona internetowa <https://ck105.koszalin.pl> tak by udostępniać, promować i archiwizować odbywające się w placówce wydarzenia. Strona została przystosowana do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami.

Zakładane produkty: W ramach projektu zakupiono sprzęt do studia filmowego (stacja montażowa, kamera i aparat cyfrowy, i obiektywy, oświetlenie do Sali klubowej, smartfony i tablet. Ważną jego częścią, projektu były szkolenia z zakresu projektowania oferty programowej online, stosowania narzędzi cyfrowych i tworzenia nowych form komunikacji w przestrzeni internetowej. Zrealizowano 3 szkolenia w tym zakresie.