



# Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

## KARTA PROJEKTU

<b>TYTUŁ PROJEKTU</b>
<b>Park rekreacyjno – kulturowy w Neubrandenburgu i Koszalinie</b>
<b>FUNDUSZ</b>
<b>NAZWA PROGRAMU</b>
<b>Interreg VA</b>
<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE</b>
<b>Natura i Kultura</b>
<b>PERSPEKTYWA FINANSOWA</b>
<b>2014-2020</b>
<b>REALIZATOR PROJEKTU</b>
<b>CK 105 w Koszalinie i KEG Neubrandenburg</b>
<b>CAŁKOWITA WARTOŚĆ PROJEKTU</b>
<b>40.780.330,28 PLN</b>
<b>WYDATKI KWALIFIKOWANE</b>
<b>22.604.107,36 PLN</b>
<b>WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA</b>
<b>12.671.862,59 PLN</b>
<b>WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA UE</b>
<b>12.671.862,59 PLN</b>



# Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

## WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA Z INNYCH ŹRÓDEŁ

Rządowy Fundusz Inwestycji Lokalnych – 8.119.864,00

Narodowe Centrum Kultury – 340.000,00

Dofinansowanie ze środków miasta

## PROCENT DOFINANSOWANIA

56,06 %

## OKRES REALIZACJI

1.07.2018 r. – 31.12.2022 r.

## NUMER UMOWY O DOFINANSOWANIE

INT77

## DATA PODPISANIA UMOWY

1.11.2018 r.

## OPIS PROJEKTU

**Modernizacja koszalińskiego amfiteatru - odnowiony obiekt został wyposażony w 4006 miejsc, z możliwością wydzielenia małej widowni do 1000 miejsc dla organizacji mniejszych imprez.** W środku obiektu znajduje się sala widowiskowo – multimedialna, która stanowi także foyer sceny z częścią wystawienniczą, z możliwością organizowania wystaw, koncertów i projekcji filmowych. Na piętrze do dyspozycji jest 8 garderób dla wykonawców. Nowy obiekt dysponuje profesjonalną, wygłuszoną salą prób oraz dwoma salami multimedialnymi, które mieszczą do 10 osób każda z nich. Amfiteatr posiada toalety dla publiczności, jest w pełni przystosowany dla potrzeb osób niepełnosprawnych - wyposażony w windę oraz są wydzielone miejsca na widowni dla osób z niepełnosprawnościami.

Amfiteatr wyposażono w nowoczesny sprzęt multimedialny, scenotechniczny i nagłośnienie. Ponadto w ramach projektu zorganizowano 15 działań kulturalno – społecznych z udziałem polskich i niemieckich uczestników.

**Zakładane produkty: zwiększenie liczby imprez oraz liczby uczestników działań realizowanych w zmodernizowanym obiekcie;**

**Zakładane rezultaty: zwiększenie liczby działań – projektów kulturalno – społecznych realizowanych w amfiteatrze**