Przytul mnie!



[1]

Świat wokół nas może być bardziej przyjaznym miejscem, jeśli tylko obudzimy w sobie delikatną naturę. Jak to zrobić? To całkiem proste! Wystarczy częściej okazywać sobie pozytywne emocje - uśmiechać się i przytulać.

Od jakiegoś czasu prowadzona jest kampania reklamowa firmy MILKA i RMF FM pod szyldem - "Milka. Moje miasto się przytula". Akcja ma promować miejsce, w którym spotkamy życzliwych, przyjaznych i otwartych na siebie ludzi. Taki właśnie jest przecież Koszalin!

Akcja jest skierowana do wszystkich Polaków, którzy swoje głosy mogą oddawać za pomocą wirtualnych przytuleń wysyłanych przez www.fioletowastrona.pl [2] oraz aplikację na Facebooku (Facebook.com/Milka). Im więcej wysłanych przytuleń z danego miasta, tym większe jego szanse na wygraną.
Pierwszy etap zakończy się 18 maja br. i wyłoni trzy miasta, które przejdą do finału akcji. To one będą walczyć w kolejnych tygodniach o miano pierwszego w historii najmilszego miasta w Polsce.

Nagrodą główną dla zwycięzcy, najmilszego miasta w Polsce, jest promocja miasta w mediach ogólnopolskich o wartości pół miliona złotych.

W czasie akcji można wziąć udział w konkursach organizowanych przez Milkę wspólnie z radiem RMF FM i walczyć o indywidualne nagrody.

- More news [3]
- Archive [4]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/876

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/przytul_mnie.jpg
[2] http://www.koszalin.pl/www.fioletowastrona.pl
[3] https://koszalin.pl/de/aktualnosci
[4] https://koszalin.pl/de/archiwum