Warsztaty "Ja kontra media społecznościowe"

 [1]

W minioną sobotę zrealizowano kolejny z projektów zgłoszonych i nagrodzonych w konkursie inicjatyw lokalnych "Start-Up Kultura" 2021.
W Clubie 105 odbyły się warsztaty pn. „Ja kontra media społecznościowe – czyli jak świadomie używać narzędzi marketingowych do promowania siebie i swojej twórczości?” Prowadzącą była Karina Kącka aka Kari - współzałożycielka agencji marketingowej mindappleTM, organizatorka pierwszego w Polsce obozu marketingowego dla młodzieży - Marketing Camp. Zajmuje się także projektowaniem i przeprowadzaniem kampanii reklamowych w bloku Social Media ADS (Facebook i Instagram). Poza biurem możecie ją spotkać na sali tanecznej, gdzie ciśnie Hip-Hop freestyle lub zajmuje się kreowaniem Showcase’u dla ekip tanecznych.

-  [2]
-  [3]

-  [4]
-  [5]

Fot. CK105

- More news [6]
- Archive [7]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/8351

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/front_1.jpg
[2] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_1.jpg?itok=B8Jq71Yg
[3] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_2.jpg?itok=SrlsWMJD
[4] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_3.jpg?itok=XZ-louKA
[5] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_5.jpg?itok=qt0AWWGE
[6] https://koszalin.pl/de/aktualnosci
[7] https://koszalin.pl/de/archiwum