Opublikowany w *Serwis Urzędu Miejskiego w Koszalinie* (https://koszalin.pl)

Konkurs na najwyższą frekwencję #ZielonaFrekwencja

 [1]

Trzy nagrody pieniężne (15, 10 i 5 tys. zł) trafią do tych koszalińskich rad osiedli, w których będzie najwyższa frekwencja podczas niedzielnego wyboru prezydenta RP.

Taką decyzję podjął prezydent Piotr Jedliński.

- To konkurs skierowany do mieszkańców Koszalina, a pieniądze trafią do rad osiedli, bo to najmniejsza jednostka organizacyjna miasta - mówi prezydent Jedliński. - Co roku spotykam się w radach osiedli z koszalinianami i najczęstszymi postulatami, które wtedy padają, są nowe nasadzenia i budowa małej architektury. Dlatego pieniądze z konkursu przeznaczone będą na np. nowe ławki czy uporządkowanie skwerów, a rady osiedla wskażą miejsca, gdzie się pojawią nowe elementy krajobrazu. Procedura związana z wybudowaniem małej architektury nie zawsze jest jednak prosta i dlatego na realizację tych przedsięwzięć dajemy sobie rok. Zdecydowałem się ogłosić ten konkurs, bo marzy mi się wyższa frekwencja niż w Szczecinie, w pierwszej turze byliśmy gorsi tylko o jeden procent. Najwięcej głosów zostało wtedy oddanych na osiedlu Unii Europejskiej, frekwencja sięgała tam ponad 73 procent, a ja chciałbym teraz zobaczyć co najmniej 76. Dlatego serdecznie zapraszam na II turę wyborów prezydenckich, najbliższa niedziela będzie prawdziwym świętem demokracji.

Po kliknięciu w poniższy załącznik w nowym oknie otworzy się Regulamin konkursu #ZielonaFrekwencja.

Załącznik:
regulamin_konkursu_na_najwyzsza_frekwencje_1.pdf [2] (210.14 KB)

- More news [3]
- Archive [4]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/7073

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/zielona_frekwencja_www.jpg
[2] https://koszalin.pl/sites/default/files/attachment/regulamin_konkursu_na_najwyzsza_frekwencje_1.pdf
[3] https://koszalin.pl/de/aktualnosci

[4] https://koszalin.pl/de/archiwum