Nowoczesny marketing miasta czyli Koszalin w wirtualnej rzeczywistości

 [1]

Mając na uwadze coraz dynamiczniejszy rozwój nowoczesnych technologii Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji koszalińskiego ratusza, przygotował nową stronę umożliwiającą niezwykle realistyczne zwiedzanie Koszalina przy pomocy Gogli VR (virtual reality) z każdego miejsca na świecie.

Projekt nosi nazwę „Koszalin360" i jest już dostępny w internecie na stronie www.koszalin360.pl [2]. Strona zawiera materiały pokazujące Koszalin w technice 360'. Są to zdjęcia i materiały wideo umożliwiające odbycie wirtualnej wycieczki w wybrane przez nas miejsca. Podróż po mieście odbywamy przy pomocą panoram i widoku miasta z powietrza. Każda panorama zawiera odnośniki – pola interaktywne, dzięki którym przenosimy się do poszczególnych atrakcji miasta. W tej chwili jest to kilkadziesiąt punktów, między innymi Katedra, Skansen Jamneński, Obserwatorium Astronomiczne, Park Wodny, Góra Chełmska, Wodna Dolina etc. Po wejściu np. do Filharmonii zabierani jesteśmy w wideo spacer po obiekcie, który kończy się udziałem w koncercie orkiestry symfonicznej. Oglądany obraz jest niezwykle realistyczny. Wydaje się jakby widziane przez nas obiekty i osoby faktycznie znajdowały się na wyciągnięcie ręki.

- *Nowoczesne technologie to przyszłość* – mówi Piotr Jedliński Prezydent Koszalina. *Świat nieustannie się zmienia, marketing miasta musi podążać za niezwykle dynamicznym rozwojem techniki i łatwością w dostępie do informacji, którą daje nam internet i smartfony – dodaje prezydent.*

A co jeśli nie posiadamy jeszcze specjalnych Gogli VR? To żaden problem – strona dostosowana jest to wszystkich urządzeń z dostępem do internetu. Można z niej korzystać przy pomocy standardowego komputera i tabletu.

Specjalną ofertę przygotowało Regionalne Centrum Informacji Turystycznej przy ul. Dworcowej, gdzie można będzie bezpłatnie zapoznać się z aplikacją oraz zakupić gogle za ok. 40 zł.

Nasz nowy produkt chcemy promować szczególnie w tych regionach Polski, których mieszkańcy najczęściej odwiedzają Pomorze Środkowe. Dzięki efektownym panoramom będziemy mogli także w atrakcyjny sposób pokazywać walory naszego miasta potencjalnym inwestorom, czy podczas targów turystycznych – mówi Tomasz Nowe, Kierownik Ref. Promocji w Urzędzie Miejskim.

Cały projekt opracowany został przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki i jest integralną częścią regionalnego portalu www.pomorzezachodnie360.pl [3]. Koszt aplikacji to 21 tysięcy złotych brutto.

- More news [4]
- Archive [5]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/4266

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/reklama_vr_1.png
[2] http://www.koszalin360.pl/
[3] http://www.pomorzezachodnie.pl/
[4] https://koszalin.pl/de/aktualnosci
[5] https://koszalin.pl/de/archiwum