Martini Rage 2014 w Koszalinie

 [1]

Między 30 lipca a 3 sierpnia odbędzie się Martini Rage 2014 – jedno z największych wydarzeń motoryzacyjno-lifestylowych w Polsce. Jego uczestnicy odwiedzą 5 dużych miast ze specjalną misją zrealizowania zadań z pozoru niemożliwych do wykonania. Tegoroczna edycja rozpocznie się na Stadionie Narodowym w Warszawie 30 lipca o godzinie 10.00, a zakończy w luksusowym Hotelu Mikołajki trzy dni później.

Do Koszalina impreza zawita w najbliższy czwartek 31 lipca br. Uczestników Rage 2014 będzie można spotkać przed Amfiteatrem oraz w koszalińskim Motoparku. Wydarzenie objął honorowym patronatem **Prezydent Koszalina Piotr Jedliński.**

Do Martini Rage 2014 zgłoszonych jest już ponad 30 załóg. Większość uczestników, to klubowicze Elite Circle, którzy po raz kolejny wyruszą na kilkudniową przygodę swoimi wspaniałymi autami. Wszyscy uczestnicy wyruszą w podróż swoimi luksusowymi i sportowymi autami około 14.00, na czele z najnowszym Porsche 911 w barwach Martini Polska. Na razie zagadką pozostaje, kto usiądzie za jego kierownicą, a kto na prawym fotelu.

Trasa Martini Rage 2014 już nie jest tajemnicą i będzie wiodła od Warszawy, przez Zieloną górę, Koszalin, Toruń aż do Mikołajek. Uczestnicy przejadą około 1300 km i wykonają 20 zadań. Jedno z nich poprowadzi AMG Driving Academy - znana ze swoich prestiżowych treningów bezpiecznej jazdy o sportowym charakterze. Uczestnicy wydarzenia, na torze MotoPark w **Koszalinie**, 31 lipca, pod okiem najlepszych instruktorów AMG Driving Academy, będą testować prawdziwie ekscytujące modele Mercedes-Benz AMG, zarówno Klasę A 45 AMG jak i precyzyjnych przedstawicieli Klasy C 63 AMG.

Organizatorzy nie mogą zdradzić szczegółów zadania, ale zapewniają, że biorący udział w przygotowanych próbach uczestnicy będą mogli wykazać się precyzją oraz umiejętnościami prowadzenia samochodu sportowego.

„Uczestnikami Martini Rage 2014 są kierowcy głównie bardzo mocnych i sportowych aut. Popieramy pomysł, by swoje umiejętności prowadzenia samochodów doskonalili w kontrolowanych i bezpiecznych warunkach, na dedykowanym do tego terenie. Mamy nadzieję, że modele Klasy A 45 AMG i C 63 AMG przypadną do gustu wymagającym kierowcom a wykonane zadanie zainspiruje ich do wzięcia udziału w całym programie szkoleniowym AMG Driving Academy.” – powiedział Paweł Miszkowski, dyrektor sprzedaży i marketingu samochodów osobowych Mercedes-BenzPolska.

Organizatorzy serdecznie zapraszają wszystkich do spotkania się z uczestnikami Martini Rage 2014 na

wszystkich punktach kontrolnych i kibicowania im podczas wykonywanych zadań.

Dla przypomnienia: Rage to kilkudniowe wydarzenie, organizowane raz do roku. Biorą w nim udział dwuosobowe załogi, które jadą własnymi samochodami przez Polskę według wyznaczonych przez organizatora ogólnych wytycznych takich jak: kierunek podróży, punkty kontrolne z zadaniami, czy meta dnia (miejsce noclegu i relaksu). Jednak uczestnicy mogą sami zadecydować ile punktów kontrolnych i w jakiej kolejności będą odwiedzać, do nich należy także wybór trasy oraz czas przejazdu do mety dnia.

Skoro mężczyźni, to musi być i rywalizacja. Celem uczestników jest odnalezienie punktów kontrolnych i zdobycie na nich możliwie największej ilość punktów. Na każdym punkcie kontrolnym czekają zadania pozornie nie do wykonania. Każde zadanie jest inne i wymaga innych umiejętności. Uczestnicy m.in. pod okiem profesjonalistów testują auta na torze, czy maszyny latające, uczą się jazdy na łyżwach figurowych w parach, albo pokonują na rowerze slalom w alkogoglach.
Tam, gdzie to możliwe i bezpieczne, zadania rozgrywane są w przestrzeniach publicznych i tym samym stanowią ciekawą atrakcję dla mieszkańców miejscowości, w których są zorganizowane.
Każdy dzień Rage kończy się uroczystym przejazdem przez metę dnia oraz relaksem w luksusowym hotelu.

Pomysłodawcą i organizatorem eventu Martini Rage 2014 jest firma Elite Circle Group.

Sponsorem tytularnym wydarzenia jest Martini Polska Sp. z o.o.

Sponsorami wydarzenia są: AMG Driving Academy, ATS, Go Pro, Lancerto.

Partnerami wydarzenia są: Stadion Narodowy, Eventroom, MotoPark Koszalin, OP1, EcoTouch, Inflandia, Autostrada Wielkopolska, SoundGarden, Hotel Mikołajki.

Patronami medialnymi wydarzenia są: Eska, TVN Turbo, Onet, otoMoto, naszemiasto.pl, motofakty.pl, Platine.pl, Mestream.pl, Carturismo.com, Carsi.PL, Furious.pl, Motore.pl.

- More news [2]
- Archive [3]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/2251

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/fotka.jpg
[2] https://koszalin.pl/de/aktualnosci
[3] https://koszalin.pl/de/archiwum