Koszalin podsumowuje sezon turystyczny 2026

 [1]

Więcej pasażerów Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej, rekordowe zainteresowanie rejsem statkiem „Julek” i duża frekwencja w miejskich atrakcjach. Koszalin podsumował letni sezon turystyczny, który przyniósł dobre wyniki w wielu obszarach.

Podczas konferencji prasowej Prezydent Koszalina Tomasz Sobieraj wraz z Sylwią Mytnik, Zastępczynią Dyrektora Wydziału Spraw Społecznych, Kultury, Sportu i Turystyki, oraz Dyrektor Muzeum w Koszalinie przedstawili najważniejsze dane dotyczące ruchu turystycznego w mieście, zainteresowania lokalnymi atrakcjami oraz oferty kulturalnej.

Więcej pasażerów i popularne atrakcje

Jednym z najważniejszych wyników tegorocznego sezonu był wzrost zainteresowania Koszalińską Koleją Wąskotorową. W 2026 roku skorzystało z niej 15 214 osób, czyli około 22 proc. więcej niż rok wcześniej.

Dużą popularnością cieszył się również statek „Julek”, który przewiózł 40 459 pasażerów. To znacznie więcej niż w 2025 roku, kiedy z rejsów skorzystało około 24 tys. osób.

Wzrost odnotowano także w przypadku szynobusu kursującego na trasie do Mielna. W analizowanym okresie przewiózł on 94 380 pasażerów, o ponad 14 tys. więcej niż rok wcześniej. Na wynik ten mogły wpłynąć m.in. modernizacja dworca i wydłużenie peronu.

Koszalińskie dziedzictwo wciąż przyciąga

Mieszkańcy i turyści chętnie odwiedzali również miejsca związane z historią i tradycją regionu. Muzeum w Koszalinie wraz z Zagrodą Jamneńską odnotowało 17 699 odwiedzających. Wynik ten był zbliżony do ubiegłorocznego, kiedy obiekty odwiedziło 17 430 osób.

W sezonie prowadzono także działania promujące kulturę jamneńską. We współpracy z Miejskim Zakładem Komunikacji pracownicy Muzeum i Zagrody Jamneńskiej, ubrani w tradycyjne stroje, opowiadali pasażerom „Julka” o lokalnych zwyczajach i zachęcali do odwiedzenia Zagrody.

Park Wodny w Koszalinie odwiedziło 169 207 osób. To wynik nieco niższy niż w analogicznym okresie 2025 roku, kiedy odnotowano 173 667 odwiedzających.

Odkrywanie Koszalina na nowe sposoby

Ważnym elementem miejskiej oferty turystycznej są również trasy spacerowe i propozycje pozwalające poznawać historię miasta. Turyści mogą korzystać m.in. ze staromiejskiej trasy turystycznej, questów, gry o historii Koszalina i jego zabytkach oraz słuchowisk z cyklu „Poznaj historię”.

Wśród słuchowisk poświęconych dziewięciu obiektom największym zainteresowaniem cieszyły się materiały dotyczące Parku i Domku Kata.

Istotną rolę odgrywają także punkty Informacji Turystycznej. W 2026 roku uruchomiono nową lokalizację na Rynku Staromiejskim, działającą w strukturach Centrum Kultury 105. W okresie od czerwca do września punkt przy ul. Dworcowej obsłużył 4 248 osób, a nowy punkt na Rynku Staromiejskim cieszył się dobrym zainteresowaniem już w pierwszym roku funkcjonowania w tej formule.

Turystyka ważna dla rozwoju miasta

Wyniki sezonu pokazują, że Koszalin dysponuje różnorodną ofertą, łączącą rekreację, kulturę, historię i aktywne spędzanie czasu. Dane pozwalają również wskazać obszary, które warto dalej rozwijać i promować.

Podsumowanie sezonu stanowi podstawę do dalszych działań na rzecz wzmacniania turystycznego wizerunku Koszalina oraz zachęcania kolejnych gości do poznawania miasta i jego okolic.

Szczegółowe sprawozdanie z sezonu turystycznego 2026 [2]

- More news [3]
- Archive [4]

Adres źródłowy: https://koszalin.pl/de/node/12865

Links
[1] https://koszalin.pl/sites/default/files/field/image/projekt_grafiki_strona_www.koszalin.pl_aktualnosc_57.png
[2] https://www.koszalin.pl/pl/page/podsumowanie-sezonu-turystycznego-w-koszalinie-2026-roku
[3] https://koszalin.pl/de/aktualnosci
[4] https://koszalin.pl/de/archiwum